



华联集团吉买盛购物中心有限公司 2013 年社会责任报告

2013 年 3 月



目录

公司概况

总经理致辞	4
公司简介	5
报告编制组织机构	6
企业理念	7

I-1 员工责任

II-1 员工教育	9
II-2 员工录用	17
II-3 权益保护	18
II-4 安全保护	22

I-2 经济与服务责任

II-5 利润与经济效益	25
II-6 产品与服务	25
II-7 对供应链伙伴的责任	30

I-3 诚信责任

II-8 诚实守信	32
II-9 诚信经营与服务	34
II-10 社会诚信形象	37

I-4 社区责任

II-11 救灾与慈善捐助	38
II-12 志愿服务	40

I-5 环保责任

II-13 环境管理	42
II-14 低碳节能	43
II-15 环保形象	43

附录

预期与展望.....	45
2013 年大事记.....	51
2013 年获得荣誉	57

总经理致辞

施卫

企业是社会经济组织，履行社会义务和承担社会责任是企业义不容辞的职责。

吉买盛开业15年来，在创建文明单位过程中，主要从以下几方面履行社会责任和义务。第一、以人为本，礼待员工，建立企业高管结对帮困和突发困难员工救助机制，认真执行《劳动法》及相关法律法规，维护员工的合法权益，努力构建企业共建共享机制；第二、诚待顾客，文明经商，努力营造良好的购物环境。以“绿色、健康、安全”为理念，严把商品质量关，建立商品追索系统，使顾客在卖场能够放心、安心地购物，做到顾客投诉办结率100%，主动维护消费者权益；第三、互惠互利，善待供应商，建立合作双赢，互惠互利的合作关系。吉买盛连续多年获得上海市供应商对卖场满意度评议第一的荣誉；第四、积极开展社企共建等公益活动。吉买盛坚持贴近社区、融入社区、服务社区的经营理念，积极参与社区自愿者活动，受到社区街道和居民的欢迎，成为和睦相处的“好邻居；”第五、积极响应政府低碳环保和建设绿色家园的号召，持续对卖场设备设施等进行节能改建，每年使用能耗降幅约5%左右，得到了政府的肯定和奖励。

本期责任报告从不同侧面反映了吉买盛在创建文明单位过程主要做法和经验，但与企业发展和社会要求仍有不少差距，我们相信在百联集团和联华股份（超商）党委领导下，在创建精神文明单位和建设和谐企业中，积极进取，以良好绩效和优质服务回报社会和消费者。

公司简介

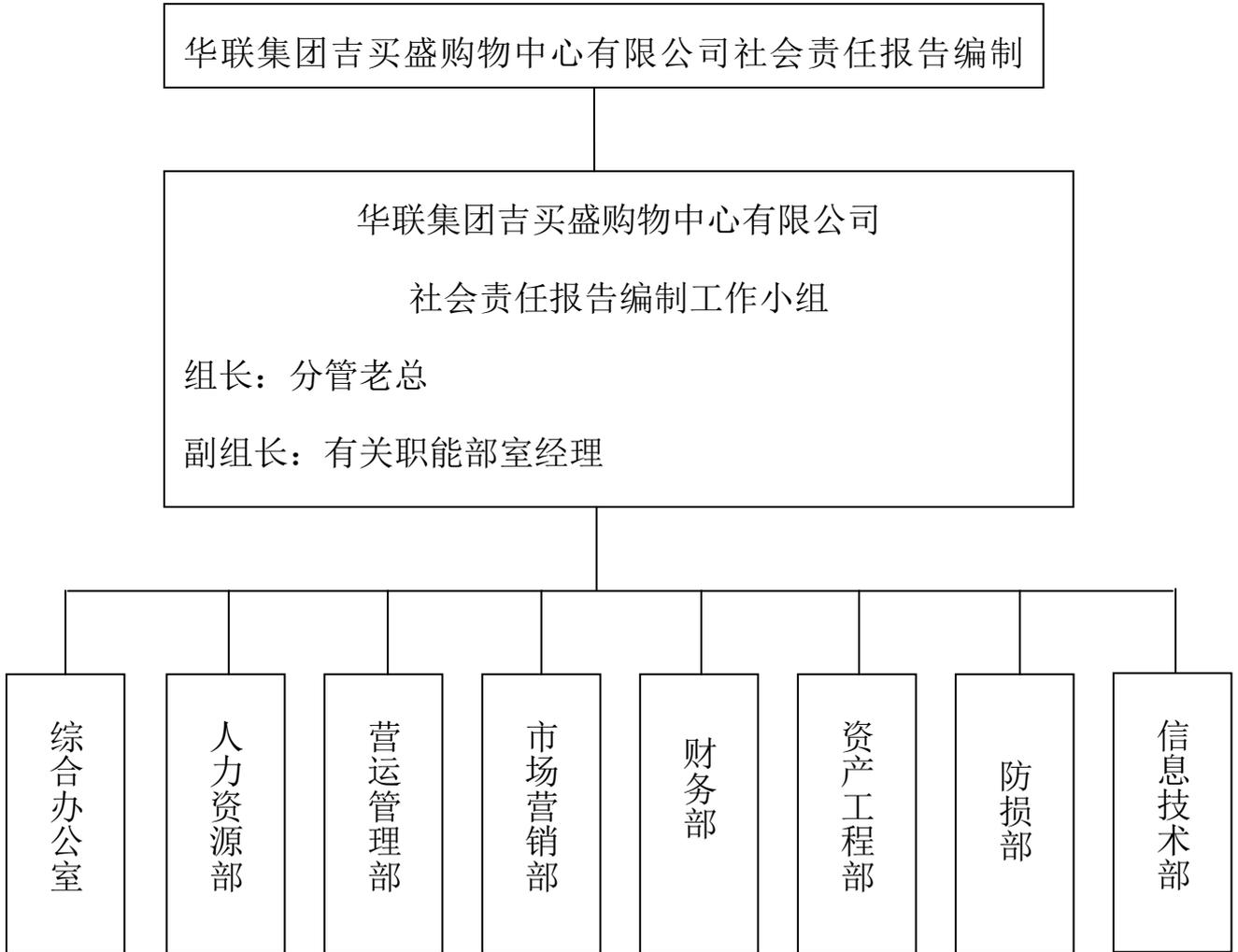
华联集团吉买盛购物中心有限公司是百联集团旗下的大型连锁综合超市，作为上海本土大卖场，自1998年12月29日成立以来，华联吉买盛快速崛起，已成为上海超市行业不可或缺的一支生力军，成为消费者心目中放心、称心的大型超市品牌企业。

2002年12月，华联吉买盛通过瑞士SGS 公司参与审核的ISO9001：2000版国际质量管理体系认证。2012年11月吉买盛所属门店通过上海市安全生产标准化国家二级标准评审，标志着企业安全生产标准化（管理）体系基本确立。

华联吉买盛坚持以创新的思维、务实的作风、攻坚克难、坚定的信心为企业精神；坚持以市场和顾客需求为导向，坚持差异化经营和持续改进为发展道路。华联吉买盛以绩效为核心，持续改进为手段的发展战略，秉承服务创造价值的理念，努力探索企业的创新与转型，精心打造品质生活的吉买盛。

至今华联吉买盛经营面积逾20万平方米，年营业总收入17.4亿元，现有员工2827名。经过多年创新驱动，转型发展，探索提升生鲜经营能力，建立了满足不同消费者需求的生活馆、邻里生活中心和超级生活购物广场三大业态并存的经营模式。

报告编制组织机构



企业理念

百联集团企业精神：

遇强更强，诚信致远

吉买盛企业精神：

诚信：企业服务的根本

和谐：企业经营的基础

创新：企业生存的灵魂

发展：企业发展的动力

吉买盛公司经营理念

贴近社区：掌握顾客消费动态

融入社区：调整门店经营策略

服务社区：完善各种服务机制

吉买盛公司经营方针

以诚信求信誉、以信誉求效益、以效益求发展。

吉买盛员工宣誓词

我们——吉买盛店员工，举起右手，郑重宣誓：

以店为荣 爱店如家
遵守规范 牢记理念
礼待顾客 善待客商
诚待员工 奉献企业
追求卓越 不断创新
品质生活 共创未来

宣誓人：

吉买盛公司十大服务规范

- 1、坚持微笑服务；
- 2、接待顾客要使用礼貌用语；
- 3、讲究仪容仪表，衣着整齐，佩带胸卡；
- 4、实行首问责任制，遇事不推诿；
- 5、顾客不分亲疏远近，均须热情规范服务；
- 6、规范商品计量，做到不短斤缺两；
- 7、严把商品进货关，做到无过期、假冒和“三无”商品，保证商品质量安全；
- 8、价格管理规范，标价清晰，明示不误导；
- 9、困难留给自己，方便送与他人；
- 10、卖场和商品做到安全、整洁、卫生。

I-1 员工责任

II-1 员工教育

公司以十八大及三中全会精神为指导，建立了领导干部中心组理论学习制度和员工职业道德、岗位技能、业务知识培训体系，使领导干部及党员干部员工参与率达 99% 以上。做到了岗位技能和服务标准培训全覆盖，员工和促销员参与率 95% 以上。

1、公司员工培训制度：

(1) 公司根据经营业态与发展规划的需要，有针对性地创造条件，采取公司内部培训与社会培训相结合的方式，对员工进行业务技术教育培训。

(2) 对新进员工要根据岗位规范要求，先培训，后上岗。

(3) 鼓励员工利用业余时间参加岗位技能、学历、职称等教育培训。为员工参加与本岗位有关的学历深造创造条件。

(4) 员工自行报名参加的学历、职称等教育培训费用由本人自理。公司统一组织的岗位技能教育培训，教育费用由公司承担。

(5) 特殊岗位的员工必须取得考核合格证书才能上岗。

(6) 员工通过努力取得的学历、职称、专业技术等级可作为工资晋级参考依据之一。

(7) 员工通过教育培训，在行业岗位技能竞赛中取得名次者，可给予一定奖励。

(8) 员工参加公司支付费用的各种教育培训，考核不合格者费用自理。

(9) 员工占用工作时间参加教育培训，未经批准，按缺勤处理。

2、2013 年度培训及绩效考核重点工作计划

2013 年，在扎实各项常规培训工作的基础上，重点推进以下五项培训。

1、储备人员培养计划

根据储备人员招募情况，将在原有储备计划上进行优化，细化带教内容，缩短阶段考核周期，促使储备人员加快成长步伐。

在下一个阶段，建立各储备岗位考核题库。

2、新晋主管培训

今年计划对该系列课程内容进行优化，除了涵盖各专业线条的知识外，增设加强业务技能和突破工作难点的课程，另外还考虑邀请外聘讲师帮助学员拓展视野。在培训效果巩固和跟踪上有所突破，做到每课一练。

3、办公软件高效使用

着重于 EXCEL 和 PPT 的使用，尤其是 EXCEL 在数据分析、统计上的应用提升，考虑邀请联华讲师共同参与。

4、补贴类培训

计划与教培中心合作商品销售专项培训，放大覆盖面，为员工扎实技能获取证书的同时，获取政府补贴。

5、新店开业培训

重点将放在培训效果的提升方面，注重实训的监督和效果的抽

查，将对新进员工实训成果进行现场考核。



总部人力资源部召开主管培训会议



曹杨店员工岗位技能照片



华泾店员工岗位技能照片



吉买盛培训结业证书（网络）

3、2013 年培训重点工作总结

总部全年累计培训员工 2124 人次、15.4 万课时，其中重点开发的项目有以下四项。

1) 为了扎实近两年晋升主管级人员的专业知识、提升管理能力，于 6 月上旬对 44 名主管级人员进行专项培训，累计培训 1408 课时。课程包括现场管理、防损防盗、商品陈列、经营数据分析、订货技巧与毛利控制、食品安全、营促销氛围布置等内容。教学方式除了传统的理论授课外，更增加了实训演练、分组讨论等方式。培训结束书面考核合格率 85.3%。

2) 商品销售专项培训是“开发政府补贴新项目”的内容之一，也是公司集中培训人数最多，合计培训课时最多的项目。共培训 15

家门店一线员工、促销员 1788 人，共 14.3 万课时。从学员信息采集核对、课件制作、到讲师团组建、内训，教学场地和设备落实等等，前期做了大量的准备工作。为确保教学质量，还对课件进行了二次优化，增加各类生动性素材——图片、案例、视频等。培训于 9 月初开班，10 月下旬完美收官，共计 1293 人通过考核，合格率达 93.6%，预计公司将获得政府培训补贴约 23.2 万元。

3) 教育附加退费：“开发政府补贴新项目”内容之二是争取门店地方教育附加退费，在公司和门店的共同努力下，教育附加退费工作取得明显成效，控江店、钦洋店、临沂店、曹杨店教育附加退税获批，共退费 15.3 万元，加上商品销售专项培训政府补贴 23.2 万元，“开发政府补贴新项目”获得的退费及补贴 38.5 万元，超额完成年初公司二级项目 20 万元的目标。

4) 为解决外招厨师的困难，缓解门店需求，积极鼓励门店内部挖潜，派出员工中有一技之长且热爱烹饪的同志，在公司统一组织的厨师班进行培训，经过考核有 6 人拿到兼职厨师证，对门店的厨师起到了一定的作用。

培训种类	2013 年培训内容	平均课时	人次	所占员工比例%
职业技能	安全生产培训	24.1	1323	51.5
	等级工、继续教育等			
岗位职责	ISO 及制度流程培训 专业知识	76	3215	125.2
优质服务	规范服务	34.2	1330	51.8

4、吉买盛领导班子班子中心组学习制度

坚持公司党政班子成员中心组学习制度，是提高领导干部思想理论水平的重要途径，是领导班子学习理论、统一思想、增强合力的有效载体。为了进一步贯彻落实党的十八大及全会精神，不断推进学习型党组织创建，结合公司实际，特制定《吉买盛党委中心组理论学习制度。》

(1) 学习要求。坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以深入学习贯彻党的十八大及全会精神为主线，以推进马克思主义学习型政党建设为目标，以创建学习型基层党组织为抓手，全面推进公司各级党员干部理论学习教育，不断提高党员干部的思想政治素质、工作能力和工作水平，为公司发展提供强有力的精神动力和思想政治保证。

(2) 学习对象。以公司党政领导班子成员为主体。根据学习内容，可扩大到成员部门负责人、门店店长。

(3) 学习内容。根据集团和联华股份（超商）党委部署、公司实际，有计划、有重点、有针对性地安排阶段性的学习内容，要突出学习重点。

1)以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为主线，根据形势需要，学习重温马克思主义经典作家有关论述论断，进行专题学习。

2)以党的十八大、十八届三中全会精神为主题，紧紧围绕党的现行路线、方针、政策和中央领导专题性重要讲话精神，干部群众

最直接、最关心、最现实的热点问题，进行学习研讨。

3)以辩证唯物主义和历史唯物主义为基础，树立正确的世界观和方法论，学习当代经济、政治、法律、管理、电子商务、金融、财税等前沿知识，学习借鉴零售行业成功企业的有益经验，丰富专业知识领域，提高经营管理水平。

4)以贯彻落实上海市深化国资改革促进企业发展工作会议精神为指导。自觉把认真学习提高认识、深刻领会把握精髓、联系实际融会贯通，转化为推动企业改革发展的精神力量、实际能力和自觉行动。按照“创新驱动、转型发展”的要求，着力突破制约企业发展的瓶颈问题，在调整和持续改进中提升，推进企业可持续发展。

(4) 学习方式。党委中心组学习原则上每年不少于 12 次。遇有重要会议、重要文件需要增加学习时间的，可另行安排。

1)分散自学与集中学习相结合。每次集中学习可以传达上级文件和会议精神，并展开学习和讨论；也可以组织专题学习，有一位中心组成员事先准备，作中心发言，其他同志补充发言。

2)系统学与重点学相结合。在系统学习的同时，根据企业改革发展的需要，有重点地选学有关内容。

3)务虚与务实相结合。紧密围绕企业中心任务，以理论学习为指导，以指导实践、促进发展为目的。

4)理论学习与自身提高相结合。树立正确的世界观、人生观、价值观，促进党风廉政建设。

5)自身学习与联组学习相结合。公司党委中心组在搞好自身学习

的同时，要有针对性地与所属企业中心组开展联组学习。

6)内部学习与参观考察相结合。采取“请进来、走出去”等方式，加强与外部的沟通、交流，开阔视野、拓宽思路。

(5) 学习要求。中心组要围绕企业经营管理、转型提升、改革发展等需要解决的突出问题，按照中心组成员的工作分工，有的放矢地通过深入现场办公、专题调研等途径，从理论与实践的结合上，提出解决问题的措施办法，使中心组学习取得实效。

1) 中心组学习由公司党委统一领导和组织实施，党委书记是第一责任人，担任中心组组长，副书记为副组长。

2) 中心组成员应自觉参加学习，因特殊情况请假，要获得组长准假。

3) 中心组成员要结合工作，进行认真总结学习成果，提出每年新的学习目标。

4) 每次中心组学习要实行签到制度，并由专人对讨论情况作好记录。

5) 公司办公室负责中心组学习的具体事务工作，协助党委做好中心组学习的组织和管理，提供必要的学习资料，组织辅导、交流活动，总结学习成果，推动中心组学习的深入开展。

公司领导班子中心组学习举例：

关于学习贯彻联华股份（超商）转变工作作风六项要求中心组学习纪要

2月18日，吉买盛党委召开中心组学习开大会，参加学习会的有班子成员、部室负责人和门店店长（支部书记），学习会由党委书记曹奋高主持。

会上，首先传达了联华股份（超商）总经理华国平提出转变工作作风的六项要求和超商党委书记陈建军提出的四条具体要求。

中心组学习会认为，联华股份（超商）六项要求是贯彻落实十八大精神、中常委“八项规定”及“习近平同志厉行勤俭节约反对铺张浪费重要批示精神”和市委转变工作作风30条规定的细化，不仅仅是联华股份（超商）公司的制度健全和完善，也是吉买盛转变工作作风，加强总部建设，扩大销售，提高经营绩效的重要抓手。尤其在应对竞争压力和严峻挑战中，公司各级领导干部要身先士卒，提高工作效率，起到表率作用。

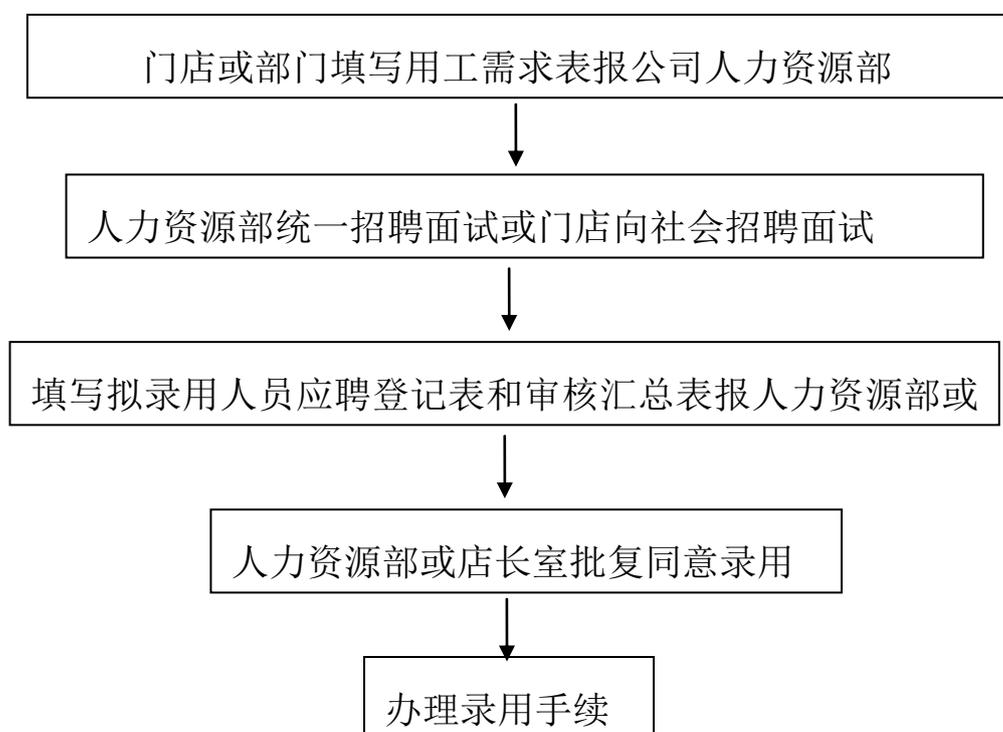
党委书记曹奋高在学习会上提出要及时将超商六项要求传达到各门店、部室和相关业务岗位的主管，认真学习领会精神，及时将学习情况反馈到总经理办公室；总部和门店即日起要参照六条要求执行，公司待联华股份（超商）正式下发制度后，对公司相关制度进行修改，经党委和总经理室讨论通过后执行；对六项要求公司领导班子成员要率先带头执行，起到表率作用，要通过学习贯彻六项要求形成上下联动的良好企业氛围。

公司董事长、总经理施卫在中心组学习会上指出吉买盛要根据联华股份（超商）的六项要求做好贯彻落实工作。公司前期在贯彻习近平总书记关于厉行勤俭节约反对铺张浪费重要批示精神方面已经对

相关工作做了具体规定。如领导干部下门店不摆放水果，领导干部和职能部室到门店现场办公等，但这从改变工作作风，提高工作效率的整体来看还远远不够。各职能部门和门店要根据六项要求精神，结合公司经营管理实际和提高销售，提升毛利，降低费用等方面坚决贯彻执行。

II-2 员工录用

1、员工录用程序规范、透明。



2、劳动合同签订率。

- (1) 员工劳动合同签订率 100%;
- (2) 劳务派遣人员与劳务公司签订劳动合同（劳务协议），签订率 100%。

3、本单位正式员工、派遣制职工和外来务工人员的情况。

员工总数 2827 人，其中：正式员工 2460 人、派遣制职工 9 人、外来务工人员 358 人。

4、企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例。

学历构成：研究生 4 人；大学本科 95 人，占 4%；大学专科 347 人，占 12%；中等学历及以下 2381 人，占 84%。

员工年龄段：35 周岁以下 635 人，占 23%；36-45 周岁 959 人，占 34%；46-50 周岁 490 人，占 17%；60 周岁以下 743 人，占 26%。

5、公司在用工过程中，不存在使用童工及未成年职工的情况。

6、公司有关人事制度规定，严格禁止在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。

II-3 权益保护

1、实行员工休息与休假制度，员工健康定期检查制度。

(1) 公司员工依法享受职工带薪年假及国家规定的法定节假日。

(2) 公司员工每年享受一次健康体检、女员工每年享受一次妇科体检。

2、社会保险和保险实施情况良好。

(1) 公司依法按时足额为每位员工缴纳社会保险（基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险）及公积金；

(2) 每二年组织一次员工进行健康检查；

(3) 每年为每位员工办理大病医保；

- (4) 每年为在职职工办理住院保障；
- (5) 女职工特种保险；
- (6) 公司有帮困保障机制，对因病或对员工有特殊困难进行爱心帮困资助。

3、以制度保障员工隐私权。

(1) 公司员工人事档案分为两级管理，门店店长室人员和总部干部员工有人力资源部部统一管理；门店其他员工有门店人事管理员工档案；对劳务工、促销员等各门店建有工作档案或登记表等各类材料。

(2) 内部调阅干部员工档案，由分管领导或人事才能查阅员工档案。查档时需填写申请表，由人力资源部经理或分管领导签字同意方可查阅。

(3) 各类员工信息和材料不对个人公开，外调人员查阅本企业员工档案需持介绍信，由人力资源部或门店人事接洽同意后方可查阅。

5、工会作用明显、员工的参与权得到维护。

企业党政领导和工会认真贯彻《劳动合同法》和市政府相关政策要求，建立了企业职代会制度，审议企业重大事项。2013年4月25日，吉买盛召开二届五次职工代表大会。会议应到正式职工代表38名，实到代表36名，超过正式代表的三分之二，符合召开会议的法律程序。

会议由公司党委书记、工会主席曹奋高主持。职工代表听取了人力资源部经理於云同志所作的《华联集团吉买盛购物中心有限公司2013年度员工工资调整方案（草案）》和《华联集团吉买盛购物中

心有限公司集体合同（草案）》情况说明。

职工代表以无记名方式投票通过了两个草案。

附件：

华联集团吉买盛购物中心有限公司

二届五次职工代表大会的决议

（2013年4月25日通过）

华联集团吉买盛购物中心有限公司于2013年4月25日在公司本部召开二届五次职工代表大会。会议应到正式职工代表38名，实到代表36名，超过正式代表的三分之二，符合召开会议的法律程序。

本次会议由华联吉买盛工会主席曹奋高同志主持。全体与会代表听取了龚惠娟同志所作的《华联集团吉买盛购物中心有限公司集体合同（草案）》第三轮协商工作情况说明的报告，听取了人力资源部经理於云同志所作的《华联集团吉买盛购物中心有限公司2013年度员工工资调整方案（草案）》协商工作情况说明的报告；与会代表对《华联集团吉买盛购物中心有限公司集体合同（草案）》、《华联集团吉买盛购物中心有限公司2013年度员工工资调整方案（草案）》进行了认真地讨论和审议，经大会无记名投票表决，与会正式代表一致同意两项（草案），获得通过。

会议认为，开展集体合同及2013年度工资调整集体协商工作，是推行平等协商和集体合同制度，加快培育劳动关系主体双方自主协商的机制，促进劳动关系的和谐稳定；是有利于调动企业和广大职工

的积极性，维护双方合法权益；有利于促进企业经营健康发展；有利于推动建立华联吉买盛职工工资共决机制、正常增长机制和支付保障机制，构建职工对工资分配的民主参与和监督机制，为联华吉买盛持续健康发展营造良好环境。

会议号召，今年华联吉买盛将面临严酷的经营形势，我们要在公司党委、总经理室的领导下，振奋精神，开拓创新，迎难而上，真抓实干，以更大的勇气和智慧狠抓科学发展，改革突破，创新驱动，转型提升，开源节流，降本增效，为华联吉买盛的发展注入强大的新动力，为实现华联吉买盛 2013 年的工作目标努力奋斗！

今年以来，工会积极维护和保障员工合法权益，关心困难员工，及时落实帮困资金和开展募捐活动，为困难员工排忧解难，受到员工的欢迎。



2013 年二届五次职代会现场

II-4 安全保护

2012 年 11 月，公司所获的上海市安全生产标准化国家二级标准评审，标志着企业安全生产标准化（管理）体系基本确立，标志着公司安全生产管理水平能力提升到新高度，标志着公司安全生产管理从粗放化向标准化的转变。2013 年公司防损安全保护工作根据年度《目标责任书》的约定，履行职责，基本完成各项任务。

一、持续推进“安标化”工作

2013 年，百联集团、联华公司年度安全工作的主要内容之一，就是“安标化”工作“回头看”。作为公司创建“安标化”工作成绩显著的门店，大兴街店于 4/23（整天）在百联集团、市安监局的抽查下，预评结论，良好。

二、2013 年度主要工作

1、坚持安全标准化宣传

在企业经济效益局限而不能增加人防数量投入的前提下，我们加大现有人防力量的警示意识能力提升。今年先后下发了 66 个《通知》和《要求》，其中 12 个是“大安全”工作主题宣传，起到了大宣传、大摇铃的积极作用。

2、坚持安全督导检查制度

对各门店安全工作检查，迄今达到 265 人次（不完全的统计）。陪同公司领导检查，工作小组专项检查不作统计。配合各门店接待市、区、集团级的专项工作检查达到 27 次。

3、坚持安全隐患整改工作

在完成各门店 265 次的安全生产普查同时，围绕“大安全”工作开展普查和落实整改工作，确保企业安全经营。

4、牢固树立“大防损”概念

2013 年，公司在防盗防损工作中，加大稽查和防范力度，捉盗数同比下降 6.6%，赔偿金额同比下降 9.6%，公司年中盘损结果同比下降 0.79%。

5、开展“119 消防日”活动

今年的“119 消防日”活动，不同往常。年初，我们协同营运控制部将全员的消防工作安排作为《2013 年度项目立项》。经过第一季度、第二季度各门店消防工作宣贯、演练，实现了门店、关键岗位、相关人员的培训教育和紧急疏散演练、灭火器操作等的全覆盖。

尤其是 11/8，公司工会、本部合办的 2013 年“119 消防日”活动，从方案到实施、从培训到竞赛，效果明显。整个过程中，部室、门店参与的人次数达到 5572 个，为历史最高。



吉买盛进行消防安全教育和安全演练

建立应急管理体系，处置突发事件事故应急预案

为贯彻执行百联集团和超商关于认真做好企业内部突发事件处置工作，切实从思想上、组织上、物质上做好充分的应急处置准备，最大限度地减少经济损失和伤亡事故，确保国家财产，职工人身安全及企业内部正常工作秩序，将突发事件、事故解决在萌芽状态，结合公司实际特制定处置“突发事件、事故应急预案”。

应急预案从组织领导与联系方式，领导小组成员应分工明确，职责范围，处置突发事件事故的报告程序等作了明确而详细的规定，有效提高了全体干部员工的全防范意识和应急突发事件的处置能力。

在日常安全工作中，公司每年组织“安全生产月”和“119消防日”活动。开展形式多样的消防安全宣传教育培训活动。在公司内粘贴宣传标语、邀请有关专家进行安全再教育、再培训等。营造良好的安全氛围，各项活动做到安全活动有计划、有布置、有检查、有评比、有总结。

2013年，公司安全教育25次，508人次参加；防恐演练19次，参加“119”活动人数5572人次。提高了公司应对突发事件的处置能力，确保一方平安。

本公司无危险品

公司开业以来没有发生过重大安全事故。

I-2经济与服务责任

II-5利润与经济效益

2013 年主营收入 17.4 亿元，上缴税收 3917 万元。

II-6 产品与服务

吉买盛坚持百联集团“服务创造价值”理念，秉承贴近社区、融入社区、服务社区的经营理念，坚持实行首问责任制，以“诚信求信誉、以信誉求效益、以效益求发展。”的经营方针，逐步树立和扩大品牌知晓度和认知度。

1、商品物价质量管理

公司在经营中，坚持诚实守信，依法经商。构建安全体系让顾客放心购物。在商品质量管理工作上，公司专门设立了商品质量专管员，在经营中主要做到在售前、售中和售后整个经营环节过程中严把商品质量关，供应商须交验各种必要的证件，如商标、注册证、生产许可证及质检报告等。公司还强化了经营商品的索证验证、上柜商品三级检查制度等工作，通过组织学习相关的法律法规、加强检查力度、完善制度措施等，保障公司经营的商品符合国家法律法规和安全标准。

2002 年 12 月，公司通过瑞士SGS颁发的ISO9001：2000 版国际质量管理体系认证，对商品管理提供了保障。并每年进行企业内审和通过SGS年检，通过体系的持续改进，如：商品保质期管理和商品

处理规定；商品收货的保质期规定；商品存放仓储规定；店商品货架陈列的保质期要求等，确保商品质量。

2013 年公司着重从腌腊制品着手抓好商品质量：

公司就媒体关注的腌腊制品质量安全问题曝光后，11月15日，公司总经理室召开紧急会议，就相关商品质量问题、标示问题、生产厂家问题等问题，对于涉及不合格商品和厂商坚决予以下架和取缔，切实确保腌腊相关食品的安全。建立由部门经理为责任人，门店由店长为责任人，分时间结点快速有效地予以执行、反馈、检查和整改，坚决、彻底、全面、有效的保障好腌腊相关食品的安全，维护消费者合法权益。

2、加强工程项目管控力度

在深入开展“强总部硬作风”建设中，吉买盛工程资产部以此为契机，根据公司总经理室对项目管控要求和门店设备设施维护等需求，对原有工程项目管理等制度进行重新梳理，提出“服务门店快速反应，工程维护保质保量”的服务口号，在与门店沟通交流基础上，提出整改措施，重新拟定《工程项目和设备维修更新管理的实施办法》，《关于工程项目和设备设施维修更新审批流程》，《支出证明单——工程项目专用审批单》等制度和流程，对重大项目实行由总经理室和相关职能部室进行认证，审计部门全程参与工程立项和施工预决算等工作，对实施项目进行可行性评估，进一步完善招投标工作，项目费用预审和工程管控力度……目前公司所有项目都基本进入流程和管控体系中，强化了公司对资金管控和工程质量

和项目的管理力度。

3、售后服务管理体系

做好商品售后服务工作是零售行业实现销售，提升经营绩效的重要环节，公司制定了《受理顾客投诉规定和操作办法》，规定了投诉受理及管理部门，处理流程和操作规定，公司营运管理部门每月统计公司售后服务商品退货等统计和主要原因分析，通过制订制度和流程、加强管理考核等建立健全了售后服务管理体系，提高服务质量，确实维护企业和消费者的合法权益。

公司对门店服务台和企管等职能人员开展售后服务管理的全员培训，介绍公司《投诉接待管理办法》、《商品退换管理办法》、《顾客退货操作规程》等制度文件。

4、客户管理及投诉处理机制

吉买盛在经营中，建立了规范和系统的（好邻居）会员管理办法，制定《服务过程控制程序》，从对服务过程进行有效控制，以确保满足顾客的需求和期望,明确流程，部门职责，各门店负责服务过程和服务环境的控制、服务设施的维护保养以及商品的防护以及监控等。并建立有较为完善的顾客反馈机制和快速响应机制。

公司的顾客反馈途径主要包括顾客满意度测评、消费者座谈和顾客投诉等。为了全面记录顾客反馈的信息，公司设立了客户管理档案，如《消费者投诉接待记录》、《顾客建议簿》等相关客户档案，并根据员工岗位管理规范 and 保密职责，严格做好客户信息保护工作，保障客户的个人资料安全。

吉买盛通过《顾客满意度控制程序》确保本公司质量管理体系满足顾客的适当要求，以及顾客对本公司质量管理体系的有关意见或其他信息得到有效管理。具体由公司营运管理部、门店企管室、门店前台服务人员负责顾客投诉的接待和处理。市场营销部负责组织顾客满意度调查和分析。各部门负责按照要求进行内部整改工作。

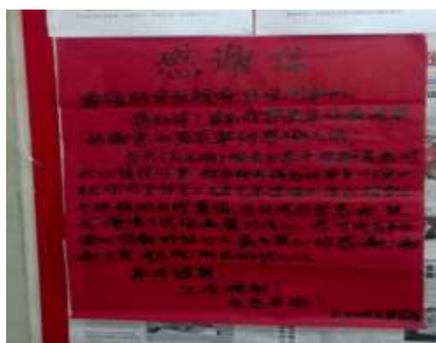
公司每年自行设计调查问卷或委托第三方专业调研公司进行。测评结果由市场营销部向总经理汇报和各门店反馈。各门店企管室或前台服务人员接到顾客投诉或意见后，填写《顾客意见单》，经过调查顾客意见或投诉情况属实，由企管室提出整改意见，各责任部门根据整改措施进行整改，并记录在《顾客意见单》上，由门店企管室验证整改情况并保存《顾客意见单》。如果顾客直接将投诉或意见反馈至公司营运管理部时，营运管理部应责令相关门店企管室按 4.2.1 条款进行处理，处理结果交总公司营运管理部进行确认。

在售后服务中，遇事不推诿，认真受理顾客对商品质量投诉，答疑解惑，做好商品退换货工作。同时，为了切实保护消费者利益，投诉内容、处理等做好记录、跟踪和落实工作。公司还联合工商、消保委、技监等部门举行各类专题咨询，召开消费者座谈会，主动维护消费者权益，保证做到投诉办结率 100%。





门店联合工商技监部门开展 2013. 3. 15 消费者维权活动，右图为门店进行 3. 15 消费者保护条例学习



吉买盛自愿者到社区开展志愿者活动及获奖和顾客感谢信等。



II-7 对供应链伙伴的责任

在零售行业中，我们认为供应链是企业的生命链转关重要的一环，建立零售商与供应商合作双赢的伙伴关系，是零供企业共同追求的目标。

开业以来，吉买盛把“诚待员工、礼待顾客、善待供应商”作为经营之道，十分注重与供应商建立战略合作关系。公司每年召开供应商联谊会或座谈会，加强与供应商的交流，进一步稳定战略伙伴关系，努力形成强大的竞争合力。

2013年零售行业面临严峻的经营压力和挑战，吉买盛依托百联集团的综合优势，积极探索和建立具有吉买盛特色的做强生鲜和差异化经营发展之道。在与供应商合作中，秉承互惠互利，合作双赢策略，在共享市场信息，共担市场风险，共谋营销策略中，得到了供应商对企业转型调整和差异化经营的有力支持。同时，吉买盛还积极参与与本企业相关的协会，自觉接受行业指导和监督，如上海市商业连锁协会等。保持了企业经营连续稳步增长的良好态势。

以节兴市和积极开展营促销活动。如在百联集团、联华股分（超商）和市果品公司支持下，吉买盛在上海首开广西香蕉节、泰国水果节、光明食品推广周等营促销活动，不仅深受周边社区消费者的欢迎，更强化了公司于供应商的合作关系，实现了互惠互利合作双赢的效果。

2013年，公司继续探索农超对接，增强生鲜经营能力，如山东招远苹果、绍兴优质农特产品、崇明大瀛玉米、南汇海产品、金山

蔬菜等……拓宽了公司商品进货渠道，降低了销售价格，而且搭建了农、商、消费者对接的供需平台。

2013 年公司生鲜销售、毛利数据指标综合同比分析增加 12.7%；毛利额同比增加 5.78%。



公司生鲜食品推进研讨会



自营生鲜受到顾客好评



吉买盛开展熟食岗位技能比武



吉买盛物美价廉的商品、良好的购物环境受到消费者的青睐

I-3 诚信责任

II-8 诚实守信

加强基础管理，倡导企业诚信建设。诚实守信、依法经营是吉买盛生存与发展之道。开业 14 年来，企业在经营过程中遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大、违规的现象出现。

公司着重抓好四方面工作：

(1) 从制度建设着手，认真贯彻ISO质量管理体系和公司 38 条规定，严谨自律，坚持消防、安全、卫生应急预案的管理及相关日常安全防范工作，加强和规范班组建设，使顾客来到吉买盛能买到放心的商品，享受到满意的服务和安全、优美的购物环境。

(2) 坚持“四不一信”（不做假帐、不买假货、不说假话、不诱购劝购、信守承诺），以优质商品，优质服务，保障消费者合法权益。树立法人诚信，严格财务管理制度和岗位责任制，进一步建立企业的良好形象。

(3) 不断深化“品质引领健康”的经营理念，践行百联服务创造价值的核心价值观；开展“练一流技能、创星级服务”等活动，造就一批星级收银员、服务明星和管理能手等人才；积极开展集团和超商事业部关于提升两个形象活动。即提升门店形象和员工形象；实现两个突破：即价格与服务频频的实践活动，不断提升企业品牌形象。

(4) 坚持员工职业教育制度。公司每年制定员工教育培训制度，坚持员工岗位技能、规范服务、职业道德、安全防损等教育，从整

体上提高员工服务顾客的技能 and 水平。2013 年公司累计培训员工 5868 人次、人均课时 44.8 课时。



公司先后荣获上海市文明单位、上海“诚信创新企业、”上海“诚信经营”示范店（企业）、上海市企业信用登记评定AAA、纳税信用等级达到A类。

企业以员工教育和培训为基础，把诚信服务作为全体员工信用

建设的理念，针对性地开展岗位培训。加强职工个人诚信建设的制度。

II-9 诚信经营与服务

诚实守信，诚信经营是企业生存与发展之道。吉买盛将诚信经营纳入制度管理和ISO质量管理体系之中，渗透到工作各个环节和方面。这几年来，公司针对管理流程与经营实际，对ISO作业流程进行了修改，尤其是卖场购环境，服务质量管控等作了重新修订。如：

《门店食品安全标准操作程序》、《食品安全保证承诺书》、《商品保质期管理和商品处理规定》、《商品废弃操作规程》、《虫害控制制度》等，土狗对原有制度进行梳理和解读，进一步明确了国有企业社会责任和企业诚信经营的管理思想。公司还制定《职工诚信建设制度》，明确公司员工“十不”：即：

不在卖场内吸烟、聊天、打闹、干私活、吃零食。

不准以任何理由不理睬顾客。

不准上班时间在门店内购物。

不准向他人或同行泄露公司商业机密。

不准假公济私将公司财物归为己有。

不与顾客顶嘴吵架；

不在卖场内会客长谈；

不在卖场内看报、看书及DM海报；

不随便离开工作岗位；

不挪、借销货款和票、券；

公司服务规范

礼貌待客，接待顾客要使用礼貌用语；

讲究仪容仪表，衣着整齐，佩带工号；

实行首问责任制，遇事不得推诿；

规范商品计量，做到不短斤缺两；

严把商品进货关，做到无过期、假冒商品；

价格管理规范，标价清晰，明示不误导；

商场和商品做到整洁卫生。

奖 惩

公司对员工实行精神鼓励与物质奖励相结合、批评教育与惩罚（行政处罚、经济处罚）相结合的奖惩办法。对员工的奖励分为甲、乙、丙三类；对员工的处分分为甲、乙、丙三种。丙类、乙类处罚由门店及部门决定，并下达处分警告书。警告书副本抄送公司人事部备案。甲类处罚和甲、乙、丙类奖励由门店及部门报人事部审核并报公司总经理室批准后执行。

经济奖励与扣薪标准为：丙类奖励为 50 元，丙类过失扣薪 50 元；乙类奖励 100~200 元，乙类过失扣薪 100~200 元；甲类奖励 400~1000 元，甲类过失扣薪 400~1000 元。

违纪员工除一次性扣薪外，还过失分，丙类过失记 2 分，乙类

过失记 4 分，甲类过失记 6~10 分。员工过失积分超过 10 分或犯甲类过失情节恶劣，公司可作出立即开除处分决定。累计过失分与扣发奖励工资的比例如下：

例：考核期内犯过失积分	奖励工资扣除标准
2 分	10~20%
6 分	40~60%
10 分	80~100%

公司根据零售行业竞争激烈、人员流动大的特点，逐步强化管理人员和员工的培训力度。通过开展职业道德教育，提高干部员工综合素质，进一步强化了诚信经营的管理理念，开展“擦亮窗口树形象 我为党旗添光彩”的主题实践活动，在企业树立诚实守信的企业氛围。同时，公司积极开展服务品牌评选，江湾店、临沂店、通河店等门店服务台荣获“工人先锋号”组织，彭浦店服务台获得上海市“三八”妇女先进集体和全国“五一”巾帼奖。有效地提升了企业诚信建设。

维护消费者合法权益是企业诚信、提升企业形象的重要内容，公司以ISO 质量管理体系文件《投诉接待管理办法》、《商品退换管理办法》、《顾客退货操作规程》、《受理顾客事故的规定》、《受理顾客投诉规定和操作方法》、《门店服务标准》等来规范企业服务行为。

公司为强化内部管控，建立有《合同管理制度》、《财产管理制度》、《员工教育培训制度》、《员工劳动合同签订、续订、解

除、终止规定》、《安全管理制度》、《财务预、决算的管理规定》、《费用管理制度》、《固定资产管理规定》、《流动资产管理规定》、《公司及门店增值税发票、普通发票的管理规定》等管控目标和岗位职责等，确保企业严格依法经营。

II-10 社会诚信形象

吉买盛开业以来，积极履行社会责任，主动接受消费者和社会监督。公开服务承诺，开展服务大讨论，组织社区居民和消费者座谈会，征求服务意见和建议，宣传企业服务形象，受到企业和消费者的欢迎。

多年来，吉买盛公司获得上海市市民最信任的连锁店，业，全国商业服务先进企业，上海市计量价格信得过单位，上海市文明单位等称号。



I-4社区责任

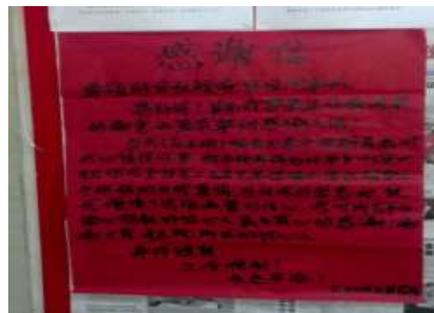
II-11慈善募捐与爱心帮困

吉买盛积极响应百联集团号召，关注民生，主动参与企业和社会救助和捐赠活动，做好帮困送温暖工作。

一、社会公益活动

1、每年年初落实“一日捐”工作，公司党政领导带头捐款，员工参与率100%。2013年一日捐18200元。

2、公司各门店保持与临汾社区、仁德居委、逸仙居委、甘泉路街道新沪居委会、华泾镇社区事务受理服务中心、空军政治学院、浦东武警四支队等街道社区、部队等开展共建活动，举办形式多样、内容丰富多彩的广场活动。定期和不定开展党员、团员与员工志愿者服务，尤其在节假日时期，积极参加社会慈善公益活动，慰问孤老、走访敬老院等。向社区困难人群赠送大米、油等食物。落实募捐逾25450元。开展社区安全防范、门店广场便民服务等活动，受到社区居民和消费者的欢迎和称赞。





吉买盛江湾店团支部组织自愿者爱心义卖

二、企业帮困机制

党的十八大把民生工作放在了重要地位，把关注民生作为构建和谐企业的重要途径。2013年4月25日公司召开二届五次职代会，通过了企业集体劳动合同，并以无记名方式投票通过了本年度公司工资调整方案，并优先为一线员工增资，得到了员工的肯定。

吉买盛党政班子春节每年前都开展“慰问到岗 探望到家”冬送温暖，夏送清凉活动，慰问一线员工和困难员工。在企业内部，公司也积极开展扶贫帮困工作，为困难员工排忧解难，关心落实帮困扶贫措施。2013年公司制定了领导干部结对帮困制度，领导干部与7位特困员工结对，工会和门店都建有帮困机制。各门店通过“企情民意气象站”搭建企业与职工之间的桥梁与纽带，召开了职工座谈会46次，收集多少企情民意85项，解决在员工餐、休息、停车等实事共66项，各支部累计为困难员工募集善款达150972元。今年公司还新添置微波炉28只，16只不锈钢大桶，以改善员工夏日饮水条件。提高住院探望和困难慰问费100%；公司为502名各类困难员工送上慰问金达118268元。组织1624名员工参加体检，检出癌症

6 人和重病人 5 名，均得到及时医治。组织先进集体、个人 93 名员工到大别山革命传统教育之行活动；把关注民生工作切切实实地落到实处。

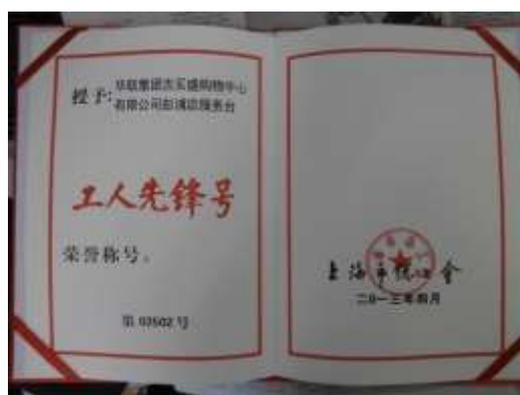
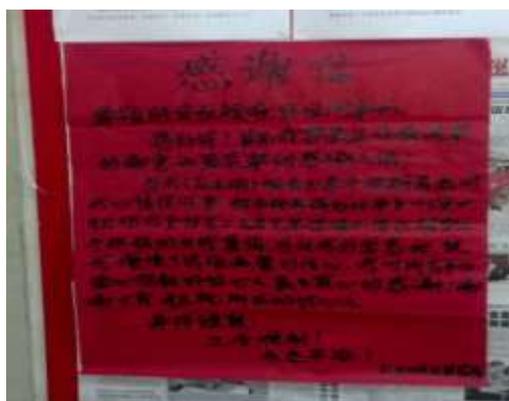


II-11 志愿服务

吉买盛成立 15 周年来，坚持融入社区、贴近社区、服务社区经营理念，积极投入到社会公益活动中去，建立了 20 多家共建点，组织党员和积极分子、团员青年 1250 人次参加社区志愿者活动，累计志愿者服务 1436 小时，受到地铁、公交站点和所在社区的好评。朱泾店积极组织员工参加社区运动会，“赛出风貌比出精神，”加强了企业社区的联系；钦洋店在“军民共建互助寻找新增长点”活动中，即扩大了交流，又通过部队技术支持提高了自制熟食能力，为

企业扩销增效取得良好效果，2013年POS销售同比增加超过5%。

持续开展社企共建和慰问社会孤老等活动，继续赡养社区孤老。开展“关爱孤寡老人关注弱势群体，献爱心”活动，为社区孤寡老人送上中秋月饼、腊八粥等节日问候活动。通过这一系列慈善帮困活动不仅是企业对社会的回报，同时也陶冶了员工的高尚情操，得到街道，敬老院，孤老和社区居民的广泛好评，增强了门店与周边居民的亲和力。





I-5环保责任

II-13环境管理

2013 年公司根据国家环保要求和企业低碳经营需要，继续自力于节能环保工作，在对现有门店环评和实地调查基础上，严格按照《华联集团华联吉买盛购物中心有限公司节能技术改造项目汇报说明》，在前期对门店照明线路安装智能照明节电器，控制线路中的过高电压和电流，调整功率因数基础上，2013 年又完成彭浦店室外电缆桥架的更新和中央空调系统大修，确保门店空调使用正常营运。根据 2013 年 6 月份联华股份《通知》要求，组织电梯维保单位对公司各门店每一部电梯进行全面大检查，发现隐患及时清除，确保安

全，对大兴街店平板梯进行了重点维护修理。通过系列改造和维护保养工作，使卖场能耗使用下降，卖场的营业的购物环境获得了改善。

II-14低碳节能

通过公司门店节能环保的系统改造，使吉买盛门店的环保节能效果符合国家规定，卖场的运营成本获得降低，能源获得大大节约。2013 年对月浦店、大兴街店、控江店、国和店等开展空调水泵改造的节能管理工作，节省企业营运成本。对新开门店在进行装修的同时把照明 LED 节能工作及时跟进，减少首期照明的费用投入，避免第二次工程，取得节能减排低碳经营成效，符合集团“降本增效”的要求，卖场的营业环境由于照度的提高，购物环境获得了改善，降低了企业运行成本，获得良好的企业经济效益和社会效益，增强了公司的竞争能力。2013 年通过了市商委对我司所属门店节能审计工作。

II-15环保形象

根据百联集团“降本增效”要求，吉买盛通过设备设施的节能改造和门店改建，使节能环保工作渗透到卖场的方方面面，良好的购物环境和卖场氛围，得到消费者的肯定和称赞。

华联集团吉买盛购物中心有限公司经营理念：

“绿色、健康、安全”

环境质量管理目标：

贯彻百联集团“降本增效”要求，通过目标管理制度，使公司经

I-2 经济与服务责任

营与低碳同行，保持能源消耗和污染防治双达标。



企业发展预期与展望

一、企业发展基本思路和经济服务绩效

1、**公司愿景：**以科学发展观为指导，“绿色、安全、健康”为经营理念，通过创新驱动，转型发展和持续改进策略，优化服务和提升干部员工素质提升企业竞争力；通过实施企业差异化经营策略，强化生鲜经营能力，提升吉买盛品牌形象，探索出一条符合吉买盛实际的可持续发展之路。

2、**业态组成：**吉买盛门店主要由超级生活购物广场，邻里生活中心和 GMS 生活馆三种业态组成。坚持贴近社区，融入社区，服务社区为的经营理念，发挥各门店不同特点，通过精准定位，强化商品功能和服务功能，倡导“绿色、安全、健康”理念，满足不同消费者购物需求。

3、**实施途径：**2014 年，公司在百联集团和联华股份（超商）领导下，强化生鲜经营能力，降本增效，开源节流，为完成年度预算目标奠定基础。主要抓好以下几方面工作：

（1）**深化门店转型，提升竞争能力：**转型的主要目标之一，是做强生鲜经营，向生鲜加强型综超转型，公司生鲜销售同比增长 20%。

（2）**改进采购工作，提升综合收益：**增强集约能力，创新谈判方式，通过集约采购、买断等方式，实现销售增长 2000 万元，毛利增长 200 万元以上；抓住重点品类，优化商品结构，重点关注生鲜战略性品类；加强定价管理，加强市调，紧跟市场变化及时调整价格和毛利率水平，实现总体毛利额的最大化；完善自有品牌战略，

实施差异化竞争，精心选择品种，综合收益同比上升 8%。

(3) 创新思路方法，改进市场营销，认真研究利用新技术，探索线上与线下的融合，通过微信等载体在线上与潜在消费者沟通，增强顾客吸引力。

(4) 强化营运管理，提高门店执行力。如门店转型调整，加强陈列管理，加强实物团购和加强门店管理，组织开展合理化建议活动。

(5) 加强集约管理, 加强预算和费控管理, 加强食品安全管理, 加强防损管理, 确保商品安全。

(6) 今年公司继续采取项目管理的办法，对跨部门的重大专项工作立项推进。如生鲜经营，门店转型，特许加盟，微信营销，会员制等。

(7) 调整完善现行的分配激励机制，最大限度地调动积极性，鼓励干部员工在扩销增效、增收节支过程中不断努力、多做贡献。

(8) 加强督办，注重实效, 按照抓铁有痕要求，明确时间节点与责任人，一抓到底，力求实效。

二、企业经营与社会绩效同步发展

在努力增强企业经营能力，推进可持续发展的同时，坚持融入社区、贴近社区、服务社区的经营理念。

1、巩固和扩大现有 20 多家共建点，积极参与社区、部队、学校等共建和公益活动，举办形式多样、内容丰富多彩的广场活动，

利用门店现有服务功能，开展社区安全防范、门店广场便民服务等活动，增强与社区居民和消费者的互动。

2、开展党员、团员与员工志愿者服务，开展“关爱孤寡老人关注弱势群体，献爱心”活动，定期和不定期慰问孤老、走访敬老院。继续赡养社区孤老8名，落实帮困助学工作。通过爱心超市义卖，捐赠大米、食用油等商品社区困难居民。通过这一系列慈善帮困活动不仅是企业对社会的回报，同时也能陶冶员工情操，增强企业与周边居民的亲和力。

3、强化售后服务管理。严格执行公司《投诉接待管理办法》、《商品退换管理办法》、《顾客退货操作规程》、《服务过程控制程序》等制度文件。开展优质服务教育和服务技能培训，完善客户管理及投诉处理机制，开展顾客满意度测评，召开社区居民和消费者座谈，倾听建议和意见，联合工商、消保委、技监等部门举行各类专题咨询，主动维护消费者权益，保证做到投诉办结率100%。

三、企业发展与“低碳”经营

党的十八大及三中全会提出全面深化改革和建设社会发展与生态文明相结合的战略方针，这不仅是我国环节能和自然生态保护要求，也是企业低碳经营需要。吉买盛将自力于节能环保工作，继续执行《华联集团华联吉买盛购物中心有限公司节能技术改造项目汇报说明》，《工程项目和设备设施维修更新管理的实施办法》、《关于工程项目和设备设施维修更新审批流程的通知》等管理办法和制度流程，通过对门店现有能耗排摸，提出节能降耗工作目标。

1、继续对现有门店设备设施，空调照明系统等能耗进行排摸，实时掌握能耗和水使用动态情况，为进一步做好节能改建提供数据。

2、2013 年通过节能技术和能耗控制等手段，如照明系统安装智能照明节电器，控制线路中的过高电压和电流，调整功率因数；加强设备设施和空调照明系统的维护和保养，降低能耗的使用量，确保年度年总能耗用标准煤计同比下降幅度不低于 2012 年。

3、对新开门店的设备设施、空调系统、照明系统等即可实施节能技术手段，根据不同物业实际条件，设计不同的照明节能设备和实施方案，充分体现了节能改造“量体裁衣”的特点，为企业获得良好的节能效益打下了良好的基础，有效降低公司运营成本。

4、树立吉买盛良好的环保形象。据统计，照明系统的能耗约占我们国家整体能耗的 15%左右。而商业零售企业的主要能耗中照明占 30-40%，吉买盛在以往楼宇照明节能降耗中做出了显著成效，2012 年获得了上海楼宇照明节能改造示范奖和上海市冷冻节能改造项目示范奖，吉买盛将在此基础上再接再厉，开展节能降耗宣传活动，提高干部员工节能减排意识，努力争取更多门店节能降耗工作取得新突破，实现百联集团提出的“降本增效”目标。

四、企业经营与员工和供应商关系

（一）以人为本努力构建共建共享的和谐企业

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、贯彻和落实十八大三中全会全面深化改革精神，以企情民意气象站建立构建企业与员工互动机制，努力“构建社会主义和谐社会。”

1、劳动合同签订率。（1）员工劳动合同签订率 100%；（2）劳务派遣人员与劳务公司签订劳动合同（劳务协议），签订率 100%。

2、实行员工休息与休假制度，员工健康定期检查制度。（1）公司员工依法享受职工带薪年假及国家规定的法定节假日。（2）公司员工每年享受一次身体健康体检、女员工每年享受一次妇科体检。

3、实施社会保险。（1）公司依法按时足额为每位员工缴纳社会保险（基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险）及公积金；（2）每二年组织一次员工进行健康检查；（3）每年为每位员工办理大病医保；（4）每年为在职职工办理住院保障；（5）女职工特种保险；（6）完善帮困保障机制，对因病或对员工有特殊困难进行爱心帮困资助。

4、以制度保障员工隐私权，发挥工会作用，主动维护员工的合法权益。

(二)合作双赢建立良好的供应商关系

吉买盛把“诚待员工、礼待顾客、善待供应商”作为经营之道，历来重重视与供应商建立战略合作关系。

1、加强供应商合作与交流，进一步稳定战略伙伴关系，努力形成强大的竞争合力。

2、继续依托百联集团的综合优势，秉承互惠互利，合作双赢策略，在共享市场信息，共担市场风险，共谋营销策略中，积极争取供应商对企业转型调整和差异化经营的有力支持。

3、以节兴市和积极开展营促销活动。继续开展有地区特色的绍兴食品专卖、广西香蕉节、大瀛玉米节、光明食品节等，强化公司与供应商的合作关系，实现互惠互利合作双赢的效果。

4、主动参加与本企业相关的行业协会，自觉接受行业指导和监督，如上海市商业连锁协会。上海市商界同仁协会等，加强和畅通零售行业企业间的信息交流。

吉买盛 2013 年大事记要

一月

1月18日吉买盛工会以“增销扩效促发展·齐心聚力创佳绩”为主题，围绕春节扩销增效目标召开劳动竞赛动员大会。党委书记、工会主席曹奋高主持会议并作了动员。

1月20日位于松江区新桥镇明中路的吉买盛新桥店正式开业。百联集团总裁贺涛，联华股份（超商）党委书记陈建军，总经理华国平以及吉买盛董事长、总经理施卫，党委书记曹奋高以及松江新桥镇镇长等领导出席开幕仪式。

开幕式上吉买盛党委书记曹奋高向新桥镇社区捐赠了贰万元帮困款，董事长、总经理施卫向门店店长授旗，百联集团总裁贺涛宣布吉买盛新桥店正式开业。

吉买盛新桥店卖场经营面积4300平米。开业首日门店销售逾百万元，客流近8000人次。

1月24日至31日，吉买党政班子和工会节前对困难员工开展“冬送温暖、慰问到岗、探望到家”慰问活动。共慰问一线34位困难员工。

二月

2月4日，公司召开2013年度工作会议，董事长、总经理施卫

作 2012 年工作回顾和 2013 年工作思路；党委书记曹奋高作 2012 年工作总结和 2013 年党建工作计划；彭浦店、大兴街店和月浦店作交流发言。

联华股份（超商）党委书记陈建军和总经理华国平参加并讲话。

三月

3 月份中旬起，公司党委开展“增强忧患意识强化危机感”和“扩销增效、服务群众、解决问题”和学习十八大文件以及门店对总部职能部门满意度调研等专项主题活动。党委和总经理要求各项主题活动要与公司扩销增效三级立项活动相结合，提升公司经营绩效。

3 月 21 至 22 日，公司召开毛利提升专项工作研究，召集人财务总监陈建学，副总经理王幼及采购部经理和采购食品和生鲜主管参加，

3 月 21 日、3 月 28 日，公司对新修订的《员工手册》进行培训，由总部职能部门员工和门店人事主管和企管主管等参加。

3 月份，公司党委组织实施门店对总部职能部门满意度调研，走访所有门店召开座谈会听取意见，发书面评议表有店长室和大类主管对总部职能部门进行评议。本次座谈会有 201 人参加，250 人参加书面评议。已将评议情况和书面意见或建议发给公司领导和各职能

部门。

四月

4月3日，公司（2013）2号文：对张建明等同志任职的通知：张建明任资产工程部经理；胡京辉任江湾店店长；周小玮任曹杨店店长；倪子安任新村店店长；吴建民任控江店店长；黄颖任临沂店店长；许育强任虹桥店店长；殷其雨任钦洋店店长助理（主持工作）；严蕾任同心店店长助理；潘明任钦洋店店长助理；赵劲松任虹桥店店长助理。同时免去相关同志原任职务。

2012年度联华股份“创新创优促发展，建功立业添风采”劳动竞赛获胜名单（吉买盛获奖名单）：一等奖：彭浦店；二等奖：月浦店、临沂店；三大奖：新村店、江湾店、同心店。

4月8日下午，公司召开月度分析例会，有总经理施卫主持。会上公司分管条线领导和采购部、营运部、市场等对公司经营数据作了分析，并就4月份主要工作了部署和要求。

4月22日，经党委会讨论，增补杨伟海为党委委员，张建明、谢伟平为公司纪委委员。上述两项报超商党委、纪委审批。

为加强支部党建工作，经党委讨论决定：曹杨店支部书记：周小玮；新村店支部书记：倪志安；控江店支部书记：吴建民；钦洋

店支部书记：殷其雨；长风店支部书记：张俊；新桥店支部书记：张育仁；江湾店支部书记：胡京辉；

4月25日，吉买盛召开二届五次职工代表大会。会议应到正式职工代表38名，实到代表36名，超过正式代表的三分之二，符合召开会议的法律程序。

会议由公司党委书记、工会主席曹奋高主持。职工代表听取了人力资源部经理於云同志所作的《华联集团吉买盛购物中心有限公司2013年度员工工资调整方案（草案）》和《华联集团吉买盛购物中心有限公司集体合同（草案）》情况说明。

职工代表以无记名方式投票通过了两个草案。

七月

7月9日，公司召开半年度工作会议，党委书记曹奋高作上半年党委工作小结和下半年工作要点，总经理施卫作上半年经济工作总结和下半年10项主要工作。超商总经理华国平出席并讲话。

八月

8月23日，吉买盛真北店正式开业。卖场经营面积逾5000平方米，地处宝山区真北路4280号。卖场经营品种达3.2万个，涵盖生鲜、食品和非食品等，基本满足消费者的购物需求。

十月

10月14日，吉买盛召开青年管理者沙龙成立大会，联华股份党委书记陈建军、联华股份青管沙龙会长潘育新、党办副主任邱君林及团委书记侯玉婷等应邀出席。吉买盛董事长总经理施卫、党委书记曹奋高等领导班子和门店店长（支部书记）、部室负责人参加。

吉买盛青管沙龙共有会员44名。指导委员会成员：主任施卫、曹奋高；指导委员会：王幼、陈宁生、陈建学、杨伟海、李育明。沙龙会长：戎志浩，副会长：倪洁、张俊、徐育强；理事：夏帆、陈斌、陈再炎、杨军、王正宏、严蕾、王燕；秘书处：秘书长：夏帆、副秘书长：周琦、溪文青。组织组：王磊、徐玫；宣传组：霍正婷、杨海东、周含璟；后勤组：李佳、韩振东。



吉买盛 2013 年度所获荣誉

- 1、2013 年公司荣获上海市第十六届文明单位称号；
- 2、2013 年公司工会荣获 2012 年度百联集团“创优争优促发展，建功立业在百联”立功竞赛活动 组织优胜奖；
- 3、2013 年彭浦店服务台荣获上海市工人先锋号称号；
- 4、2013 年同心店荣获 2012 年度百联集团先进党支部称号；
- 5、2013.5 公司荣获上海市“诚信创建企业”称号；
- 6、2013 荣获百联集团联华股份（超商）节能降耗金点子一等奖。