



2020 年 百联集团社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

前言

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。百联集团围绕“成内功、强基石”的目标，进一步攻坚转型和创新发展的目标，强化核心能力建设、拓展创新业务、深化国资国企改革。

2020 年也是启动新一轮“十四五”五年规划的关键之年，集团全面贯彻党的十九大以及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，围绕服务国家战略、上海战略，形成以商业零售为核心，以商业金融、商业资产、商业投资为支柱的“一核三柱”的整体产业转型规划，力争实现高质量发展和可持续增长。

作为大型国有商贸流通产业集团，百联集团一直以来践行国企担当，强化社会责任意识，以“让消费者更喜爱我们”为企业愿景，积极探索商业新技术、新模式和新业态，助力人民美好生活。面对新冠肺炎疫情，集团切实履行国有企业社会责任，加大房租减免力度，助力中小企业共克时艰，做好防疫物资和民生物资保供，确保市场稳定，做好常态化防控工作。

在消费者服务方面，百联集团利用线上线下资源共享、优势互补，加强整合营销，全业态、全渠道，通过丰富多彩的活动，为消费者带来不一样的购物体验。此外，集团积极服务临港新片区建设，满足在新片区工作生活的居民对商业设施、生活配套等的需求。同时，集团也积极参与早餐工程建设，为市

民带来“更便捷、更丰富、更健康”的升级服务体验。为进一步提升消费者购物满意度，集团全面推动线下七日无理由退货，动态跟踪消费者反馈，及时完善服务。

在员工关怀方面，集团以人为本，重视员工福祉与个人发展。坚持人才优先发展战略，构建阶梯式人才培养发展体系；坚持以文育人、以文化人，构筑共同信念；坚持为员工办实事、办好事。

此外，集团优化管理机制，保障生产安全，食品药品安全及信息安全，以实际行动守护消费者，切实维护消费者权益。集团也积极回馈社会，助力精准扶贫，用心服务社区。在节能减排方面，集团不断探索，挖掘节能减排潜力，推广环保材料购物袋。

目录

前言.....	1
董事长致辞.....	5
第一章 关于百联集团.....	7
一、 品牌文化	7
二、 2020 年重大新闻	9
三、 社会认可	14
第二章 抗疫情保供应，百联在行动.....	16
一、 加强防护确保经营安全	16
二、 全力以赴防疫保供稳价	17
三、 助力中小企业共克时艰	20
四、 关心关怀抗疫一线	21
第三章 成内功强基石，加强企业建设.....	23
一、 党建引领	23
二、 健全风险防控及管控	25
三、 创新体系建设	26
第四章 服务消费者，提升消费体验.....	28
一、 整合营销活动	28
二、 临港新片区建设	30
三、 早餐工程	31
第五章 关心关怀员工，与企业共成长.....	33
一、 员工关怀	33

二、 员工培训	34
三、 人才培养	35
第六章 回馈社会，彰显国企担当	36
一、 安全建设	36
二、 社会公益	38
三、 节能减排	41
展望	42
附录	43
一、 参考依据	43
二、 时间范围	43
三、 数据来源	43
附件:	44
百联集团 2020 年获奖情况一览	44

董事长致辞

2020 年对百联人来说，是极不平凡的一年，是奋力拼搏的一年，是谋划发展的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击和严峻复杂的内外部经济形势，集团稳增长促发展各项任务面临的困难挑战前所未有，但未能阻挡我们逐梦前行、奋力开拓的步伐。

一年来，百联人上下一心共克时艰、践行诠释激情使命，自疫情爆发以来，集团各业态、各门店、各岗位的干部员工闻令而动、奋战一线，全力做好防疫物资和民生物资供应保障，用实际行动彰显了大型商业集团的责任和担当；一年来，百联人抢抓机遇乘势而上、全力推进经济增长，响应落实全市“五五购物节”等部署，积极开展“全业态、全品类、全渠道”整合营销，狠抓消费回补和潜力释放，奋力实现销售持续攀升；一年来，百联人推进“十三五”收官攻坚、“十四五”谋篇布局，围绕“传统业务转型、商务电子化”两条主线，推进商业新业态、新模式发展壮大，有效提升企业发展活力和竞争实力；一年来，百联人紧紧围绕经济抓党建、抓好党建促发展，探索符合商业零售企业特点的基层党建载体，弘扬百联“学习创新、攻坚担当、活力高效、团结协作、诚信阳光”的文化价值，在集团上下汇聚起奋进新征程、建功新时代的强大力量。

尤其难能可贵的是，在这极不平凡的一年里，百联与广大合作伙伴守望相助，情谊历久弥坚。我们携手在危机中育先

机、于变局中开新局，在奋力夺取疫情防控和经济发展双胜利的大战大考中共同经受了考验、应对了挑战、实现了提升。

道阻且长，行则将至，惟有将奋斗进行到底。2021 年是“十四五”规划开局之年、起步之年，百联集团将认真贯彻落实市委、市政府的工作要求，坚定不移肩负集团在本市国资国企改革中的职责使命，一如既往践行“让消费者更喜爱我们”的企业愿景，保持战略定力，务实担当突破，坚持一张蓝图绘到底，深化改革增长创新发展，着力推进打造“以商业零售为核心、商业金融、商业资产、商业投资为支柱”的“一核三柱”商业产业集团，以优异的成绩向中国共产党百年华诞献礼！

百联集团党委书记、董事长 叶永明

2021 年 1 月 1 日

第一章 关于百联集团

百联集团是由原上海一百集团、华联集团、友谊集团、物资集团合并重组的大型国有商贸流通产业集团，挂牌成立于2003年4月。主要业务涵盖综合百货、购物中心、奥特莱斯，大型卖场、标准超市、便利店、专业专卖等零售业态，经营有色金属、汽车等大宗物资贸易，涉及电子商务、仓储物流、消费服务、电子信息等领域。集团旗下荟萃了上海第一百货商店、上海第一八佰伴、东方商厦（连锁）、百联上海南方购物中心、百联上海中环购物中心、百联上海世博源购物中心、百联上海奥特莱斯、百联武汉奥特莱斯、百联无锡奥特莱斯、联华超市、华联超市、世纪联华、华联吉买盛、快客便利、上海旧机动车交易市场、上海有色金属交易中心，上海第一医药商店、亨得利亨达利钟表、茂昌吴良材眼镜、上海拍卖行、上海国际商品拍卖行、百联物流、百联物业、百联电器、上海外供等一大批享誉沪上、闻名全国的商贸流通企业。

一、 品牌文化

百联集团以“让消费者更喜爱我们”为愿景，积极推动品牌文化建设，完善企业文化体系，增强公司凝聚力和向心力。



释义：

愿景——让消费者更喜爱我们：让消费者喜欢我们呈献给他们的全方位要素，包括商品、服务、体验、形象、模式等；让每一次接触都增加消费者的好感，从而不断强化与消费者的情感沟通，让百联成为消费者的首选。

使命——创领消费时代、创新客户体验、创造员工价值：引领新零售的发展，开拓消费新时代；为顾客、合作方、供应商等相关方带来新体验和新价值；企业与员工共同成长，实现员工和企业的共建、共享、共赢。

价值观——学习创新、攻坚担当、活力高效、团结协作、诚信阳光：鼓励员工不断学习新知识、在业务上大胆创新探索开拓；激发员工奋斗进取的士气，努力创新转型发展做贡献；积极上进的心态，提高工作专业性，保持高效的工作状态；让部门之间，员工之间突破边界，目标一致、合作共赢；心态乐观、胸怀宽广，诚信正直地对待他人，事透明坦荡、开放自信。

二、 2020 年重大新闻

1 月

1 月 18 日，位于临港新片区竹柏路 242 号的联华超市竹柏店隆重开业，这标志着中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管委会与百联集团实施战略合作后的首个商业布局项目正式落地，亮相临港新片区。



1 月 29 日，市委常委、常务副市长陈寅带队督导杨浦区新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作。下午 2 点 15 分，陈寅等市领导一行集团党委书记、董事长叶永明，党委副书记、总裁徐子瑛等陪同下来到百联又一城实地检查商场新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，慰问防控一线的商场工作人员。



1月30日，上海市委副书记、市长应勇视察世纪联华龙茗店。上海市副市长许昆林、市商务委主任华源、闵行区委书记倪耀明等领导



陪同。百联集团党委书记、董事长叶永明，联华股份总经理徐涛分别介绍了联华超市近期以来整体市场保供的情况及坚决执行供应价格规定的做法。

2月

2月3日和2月4日，受集团委托，集团党委副书记、工会主席秦青林一行先后赴市疾病预防控制中心和市公共卫生临床中心，代表百联集团向奋战在医疗救治一线的医务工作者。



3月

3月，市委第七巡视组向百联集团党委反馈巡视情况。市纪委副书记施涛传达了市委书记李强在听取十一届市委第六轮巡视情况汇报时的讲话精神，对巡视整改提出要求。市委第七巡视组组长张培荣代表巡视组反馈了巡视情况。百联集团党委书记、董事长叶永明就做好巡视整改工作作表态发言。

4 月

4 月 26 日，百联集团宣布上海“五五购物节”期间，将汇聚旗下十大零售业态，推出“焕享一新·百联千店 i 购季”主题营销活动。此次活动不仅千店联动，覆盖全城 2200 余家门店，还依托“i 百联”APP 平台，为消费者带来全新“云购”体验。同时，百联秉承开放合作、融合共创的理念，携手国内主流电商平台，通过线上线下资源共享、优势互补，打造购物新模式，提升消费新体验，让消费者真正“i 购”更爱购。

4 月 27 日，百联集团第一次党代会胜利召开。市国资委党委副书记董勤到会指导并讲话。集团党委书记、董事长叶永明代表集团党委作题为《坚守初心使命 务实担当前行 奋力开创新时代百联改革创新转型发展新局面》的党委工作报告。全体代表以无记名投票方式差额选举产生了集团新一届党委和纪委委员。大会表决通过了“两委”工作报告、党代会代表任期制实施办法和大会决议等文件。



5 月

5月4日，百联集团“焕享一新——百联千店i购季”主题活动正式开幕，千店联动、辐射全城的购物热潮强势来袭，投入资源之多、力度之大、跨界之广，前所未有。市商委主任华源、黄浦区委书记杲云等领导出席开幕式，百联集团党委书记、董事长叶永明发表讲话，回顾疫情中的百联行动，共同探讨后疫情时代的消费新动态。



8 月

8月24日，百联集团与崇明区政府签署战略合作框架协议，共同推出“崇明优品+联华质造”品牌，进一步打造百联绿色农产品供应链，共建农商融合发展新模式。



崇明区委书记李政，区委副书记、区长缪京，百联集团党委书记、董事长叶永明，集团党委副书记、总裁徐子瑛等出席战略合作签约仪式。

11 月

11 月 8 日，在上海交易团指导下，由百联集团主办的大型零售采购商联盟集中采购签约仪式于国家会展中心顺利举行。百联集团、光明食品集团、家乐福中国、绿地集团等 30 家上海大型零售采购商联盟会员企业，分别与来自美洲、欧洲、大洋洲、亚洲 20 个左右国家和地区的厂商及品牌商代表进行了集中签约。上海市政府副市长宗明，上海市政府副秘书长尚玉英，上海市商务委主任华源，商务部进博局副局长孔福安，上海市国资委副主任康杰，百联集团党委书记、董事长叶永明，百联集团党委副书记、总裁徐子瑛等出席仪式并见证签约。

11 月 18 日，百联逸刻“暖心早餐·百店同庆”启动暨上海早餐工程区企合作签约仪式在百联又一城购物中心举行。上海市人民政府副市长宗明，上海市商务委党组书记、主任华源，杨浦区委书记谢坚钢、区长薛侃，上海市商业联合会会长蔡鸿生、副会长吴星宝，百联集团党委书记、董事长叶永明，百联集团党委副书记、总裁徐子瑛等出席了签约仪式，并见证战略合作协议的签署。现场，宗明副市长等领导共同启动了百联逸刻“暖心早餐·百店同庆”活动。百联集团副总裁孙伟



代表集团与 16 个区政府代表进行合作签约，标志着区企深度合作构建的早餐工程网点规划蓝图全面展开。

12 月

12 月 4 日，集团召开 2020 年度创新大会。会上，集团党委书记、董事长叶永明作重要讲话，党委副书记、总裁徐子瑛回顾了年度创新工作，副总裁孙伟发布了《关于鼓励集团各级企业进一步实施创新驱动发展战略的指导意见》，会议表彰了集团 2020 年度创新获奖项目，获奖项目分享了创新成果。

12 月 4 日，集团召开 2020 年度人力资源大会。集团党委书记、董事长叶永明作《集团高级管理人员现状分析及未来五年工作展望》专题报告，党委副书记、总裁徐子瑛作《集团人力资源现状分析及未来五年工作展望》专题报告。浙江联华、全渠道分别以《阿米巴经营本企业化改造探索与实践》和《让优秀的员工与优秀的员工为伍》为主题，就企业人力资源管理经验作交流发言。

三、 社会认可

百联人时刻践行“让消费者更喜爱我们”的企业愿景，不断提升服务品质，精益求精，弘扬劳模精神、工匠精神；面对突如其来的疫情冲击，百联人积极行动，防控疫情、复工复产，保障物资供应、牢筑防疫阵地。

2020 年度，集团系统第一百货商业中心朱雯瑾同志（第一百货商业中心 A 馆地室黄金珠宝商场现场主管）被授予“全国劳动模范”称号。此外，集团系统获评“上海市劳动模范”6 人，“上海市模范集体”3 家。

在抗击疫情过程中，联华超市股份有限公司世纪联华金山石化店店长荣获“上海市抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号，上海第一医药股份有限公司荣获“上海市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。百联集团党委下属 3 家基层党组织荣获上海市国资系统基层党组织疫情防控、复工复产特色工作品牌。集团各级青年突击队共计 300 余人次参与疫情防控紧急任务，集团系统获评“上海市青年五四奖章个人”1 人、“上海市优秀共青团员”1 人，联华股份青年突击队分别创评荣获“上海市青年五四奖章集体”“上海市青年突击队”，联华股份团委获评“上海市五四红旗团委”。

第二章 抗疫情保供应，百联在行动

庚子年春节，新型冠状病毒肺炎疫情袭击武汉、波及全国。疫情就是命令，防控就是责任。为坚决贯彻习近平总书记对疫情做出的重要指示批示精神，全面落实市委、市政府、市国资委的工作部署，百联集团高度重视，迅速行动，第一时间成立由集团党委书记、董事长叶永明挂帅的领导小组、工作小组，把疫情防控作为当前最重要的工作来抓，确保市场供应，全力以赴、积极践行国企社会责任。

集团系统 300 多家成员企业、近 4000 个零售网点、近 5 万名一线基层党员干部职工快速响应，多措并举，发挥各自专业优势保供稳价，积极投身到疫情防控攻坚战，用实际行动诠释国企担当，彰显了“爱岗敬业、勇担责任、甘于奉献、众志成城”的百联抗疫精神。同时，集团坚决贯彻市政府和市国资委助力中小微企业复工复产的工作要求，第一时间成立减免租金专项工作领导小组和工作组，减免中小企业户数和租金均名列国资系统前列，发挥了国资国企“压舱石”作用。

一、 加强防护确保经营安全

百联旗下商场、超市都是容易聚集人流的公共场所，集团始终把人民群众的生命健康放在第一位，在市商务委、市经信委和有关行业协会指导下，按照“三个全覆盖”“三个一律”和“三个强化”的防控工作要求，针对集团旗下不同业态制定

和实施复工复产防疫工作指引和营业指南，完善各类应急预案和工作措施，所有经营场所做到“测体温”“戴口罩”“勤消毒”。对于手推车、购物篮、自动扶梯、收银线等客用设施进行“定时定人、井然有序”的全方位消毒，在有条件的场所提供洗手处，放置洗手液、消毒液等卫生用品，按规定停用中央空调系统，保持良好的通风条件，并对人员密集区域采取适当限流措施，提示到店消费者保持适当



距离，竭力为消费者提供卫生安全的购物环境。同时，加快超商门店的新零售系统建设，通过运用扫码购、自助支付等技术，尽可能减少人员接触，降低风险。如位于疫情重灾区的武汉奥特莱斯，自1月23日武汉发布1号通告后，克服交通停运、物资缺乏、人员紧张等困难阻碍，第一时间暂停营业，加强有效防护措施，仅有3名厂方员工确诊。

二、全力以赴防疫保供稳价

由于疫情发生正值春节期间，加上全国多地“封城”导致物流供应链受到一定影响，民用防护物资和主副食品一度出现供应紧张。市委、市政府高度重视，时任上海市委副书记、市长应勇，市委常委、常务副市长陈寅，时任副市长许昆林和市国资委、市商务委相关领导等先后到百联集团旗下的超商网点

一线视察市场保供和疫情防护工作，对百联抗击疫情和市场保供各项工作提出明确要求。集团领导班子成员坚守岗位，始终带头奋战在防控疫情斗争的第一线，统筹抓好保民生供应、保市场稳定各项工作，为特殊时期保障防控疫情需要和广大市民群众正常生活有序托底。

（一） 举全百联之力 做好民用防疫物资供应保障

防护用品是疫情防控的必需品，也是紧缺物资。在市商务委、市经信委和市国资委等上级部门的全程指导、统筹协调和大力支持下，百联集团承担了全市民用口罩、民用防护服、额温枪等重点防疫物资的采购托底任务。截至 2020 年 12 月 31 日，共计发放口罩 2.4 亿只，额温枪 4.6 万把，防护服 10.5 万件。

集团旗下第一医药承担着为市民家庭和企事业单位健康保驾护航、为政府防控疫情分忧代劳的关键任务。面对超长的大客



流，第一医药所有门店员工尽一切可能维持好秩序，避免发生安全问题；采购、商品、质量、物流等部门的员工全员放弃节日休息，以最快速度组织防疫物资货源。此外，DTP 业务组在市内医护人员支持重点疫区的情况下，坚持为重病患者送药上门。同时，2020 年 2 月 2 日起，第一医药作为本市民用和企业用防疫物资统筹调拨

平台，积极配合政府部门全力组织口罩等物资的生产和调拨，落实复工复产复市“精准有效投放口罩”的工作任务。集团旗下联华股份、百联股份、现代物流、全渠道等公司发挥网点、仓储、物流等线上线下资源优势，合力推进为本市复工复产复市。百联股份旗下百联南方、百联又一城和百联世纪开辟临时商铺，组建志愿者小分队，协助网点搬运分发口罩；物贸股份第一时间组成志愿队、突击队，为兄弟单位口罩投放提供支援；全渠道组建项目攻坚小组，在 24 小时内搭建了沪上复工企业专属网上采购平台，完成了 8 家供应商同时顺利上线的紧急任务，成为本市复工复产复市企业采购口罩的官方平台之一。

同时，为配合上海市疫情防控工作的开展、保障市民公共卫生安全，2020 年 7 月份以来，根据市领导批示精神和市储备商品管理办公室的部署，百联集团及成员企业第一医药承接了 2800 万只普通口罩应急专项储备任务。经过多轮洽谈和实地走访，遴选了 4 家本地口罩生产企业参与口罩专项储备。2020 年 10 月，为落实市委常委会会议精神及市领导关于本市秋冬季疫情防控物资储备落实情况批示要求，百联集团和第一医药进一步承接了 1400 万只口罩临时增储工作。

（二） 线上线下联动 确保民生商品市场 保供稳定

2020 年春节，百联集团在沪主要零售门店在防疫期间坚持开门营业、不停业、不关门，保障市民在正常营业时间内便捷

购买生活必需品。据统计，百联旗下超市、药店、购物中心、百货店等，日均在岗人员超过 5 万。数以万计的百联人坚守在社区防疫和民生保障第一线，日均服务消费者超过 100 万人次。自 2020 年 1 月 24 日至年末，集团累计供应猪肉 4,352 吨，蔬菜 34,786 吨，大米 48,827 吨，面粉 3,191 吨，食用油 32,857 吨，牛奶 11,752 吨，水产品 7,396 吨，禽蛋 3,130 吨以及消毒液超过 161 万瓶，洗手液超过 68 万瓶。

民生保供“不停歇”的背后，是百联“全业态、全渠道、全品类”综合优势构筑的强有力“保障线”。为了确保消毒液、口罩、方便面等防疫、民生物资的保供，联华物流从除夕至 2 月 10 日复工从未休息，始终保持居家办公+现场紧盯的状态。配送路线较平时增加 3 倍，最高峰时车队配送每日达 140 余车次，作业量 4-5 倍爆增。其中，蔬菜配送量持续突破历年峰值，连续 7 天单日配送超 220 吨，水果、冷藏每日配送 1.5 万箱和 5000 箱。

三、助力中小企业共克时艰

疫情中波及面宽，受影响最大、最需要政策支持的是广大中小微企业，“租金”可谓是疫情之下中小企业最焦虑的问题之一。

2020 年 2 月 8 日，市政府、国资委分别印发《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》、《关

于本市国有企业减免中小企业房屋租金的实施细则》，支持和帮助中小微企业共渡难关。百联集团第一时间成立领导小组和工作小组，并印发《百联集团关于贯彻落实〈关于本市国有企业减免中小企业房屋租金的实施细则〉的实施意见》等文件，对所属各业态所有公司的承租户迅速进行了全面排摸，快速建立了减免租工作体系，做到租金减免“一户一档”、“一户一审”，精准对接，按照“公开透明、高效有序”的原则，对符合政策范围的企业加快审核、加快减免，并在集团公司设立监督电话，力保符合条件的中小企业都能尽快享受到租金减免优惠政策。截至2020年12月，集团公司及下属成员企业已受理完成的减免租承租户超1.3万户，涉及租赁面积超250万平方米（不含联销经营性减免面积），减免金额合计近5.4亿元。在市国资委大力支持下，百联集团在确保合法合规前提下，对符合要求的联销客户实施了经营性减免租，以实际行动帮助中小微企业和个体工商户应对疫情、共克时艰，彰显国企担当。

四、 关心关怀抗疫一线

在积极落实疫情防控工作的同时，集团始终心系疫情防控一线的“最美逆行者”。集团党委领导带队先后赴市疾控医疗中心、金山公共卫生中心和瑞金医院、岳阳医院等医疗机构多彩开展慰问，为2000余名援鄂援外以及医护人员送上了慰问品和慰问金。

2020 年 1 月 25 日，联华股份承接市卫健委、市商务委任务，负责上海公共卫生中心的民用物资应急保障。世纪联华金山石化店成立应急配送项目组，每天将物资配送到公卫中心，还根据医护人员需求，至外省市调配紧缺货源；武汉奥莱为上海援鄂医疗队无偿捐赠 23 万元的软底鞋；百联汽车组成护送首选车队接送抗疫一线医护人员；上拍公司开展“玉佛呈现”上海首场抗疫专场在线慈善义拍活动，专向用于上海市慈善基金会采购医用防护服、护目镜和 N95 口罩捐赠至医疗机构；三联公司组织广大职工开展无偿献血，并通过市妇联捐款近 4 万元为一线女性医务工作者购买护理用品；集团离休干部顾菊仁心系疫情，把多年积攒的 10 万元离休金捐赠给武汉抗疫前线。

同时，逸刻新零售便利店多次通宵烤制上万个面包，将爱心早餐传递给 5100 多位“饿了么”平台骑手；集团旗下第一百货、中环百联、世博源等城市知名商业地标的多家门店齐齐点亮大屏，向奋战在一线的白衣天使致敬，连续多日大屏滚动播放向各行业“最美守护者”致敬，上海的城市精神和城市品格得以呈现和传播，成为一道动人的风景线。

第三章 成内功强基石，加强企业建设

2020年，百联集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，牢固树立党对国有企业的领导，全面加强党的建设，为集团改革转型提供坚强保证。集团以“保持改革发展定力，增强创新转型信心，聚力瓶颈困难举措，取得破解难题成效；深化市场主体建设，推进体制机制改革，加强组织人才建设，拉长长板促进发展”为指导意见，聚焦“成内功，强基石”，聚焦优势产业，加快发展布局；聚焦创新业态，培育全新动能；聚焦转型提升，实现持续增长；聚焦核心能力，推进提质增效。

一、党建引领

集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，不忘初心、牢记使命，紧紧围绕打造“一核三柱”商业产业集团目标，全力推进实施集团党建三年规划，进一步加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，集团改革发展和党的建设呈现新面貌、实现新提升。

（一）坚持以党的政治建设为统领 强化党建工作体系化建设

一是不断强化理论武装。通过党委理论中心组学习、专题

学习会、百联大讲堂等多种形式，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神以及习近平总书记在浦东开发开放 30 周年庆祝大会重要讲话精神，凝心聚力推动百联改革发展迈出新步伐、再上新台阶。二是扎实开展“四史”学习教育。举办学习教育主题报告会和工作推进会，传承商业红色根脉，切实把学习成果转化为推进改革的强大动力、狠抓落实的具体举措和解决问题的实际成效。三是胜利召开百联集团第一次党代会。集团党委落实市国资委党委关于系统企业换届选举的工作部署，精心筹备、隆重召开集团第一次党代会。四是贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》。推进党的领导与法人治理有机融合，深化推进基层组织建设，并不断加强党建阵地建设。

（二）着力推进基层党建品牌建设 突出文化引领和价值导向

一是聚焦服务中心大局打造品牌。百联股份青浦奥莱党总支连续第四次荣获“市国资委系统党支部建设示范点”称号；联华股份制定《加强基层组织建设“双结对”实施办法》，分类推进“双结对”基层组织建设。二是营造氛围推广百联党建品牌。在集团官网和《今日百联报》开设“喜迎集团第一次党代会”“代表话心声”专栏等，加强对集团“一核三柱”总体目标的战略宣贯。通过集团官微推送 93 篇抗疫报道，《今日百联报》开设 21 个专版、副刊登发 41 篇文章。“百联文化

我来讲”入选市国资系统优秀企业文化典型案例。永安百货绮云阁、第一百货商业中心 100 弄文化空间入选“上海国企开放日”开放点。集团下属 36 家企业参与第六届全国文明单位和第 20 届上海市文明单位创建工作。

（三）坚定不移推进全面从严治党 着力构建“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制

一是深化全面从严治党“四责协同”机制。坚持常态化长效化推进全面从严治党，将“一岗双责”具体要求纳入领导干部业绩责任书，做到党风廉政建设与经营指标同布置、同实施、同检查、同考核。二是持之以恒正风肃纪。在惩治腐败上一严到底，自觉践行监督执纪“四种形态”，抓早抓小，防微杜渐。三是着力发挥巡视巡察利剑作用。全面推进市委巡视反馈的整改落实，集团新建或修订制度 37 项，启动集团党委巡察工作，已完成对物贸股份、百联置业、现代物流党委巡察。

二、健全风险防控及管控

重点围绕百联“一核三柱”的业态特点，对于零售传统业务建立合规的意识，对于金融、投资、资产新业务落实相应的合规政策。通过“建组织，建制度，建标准，抓监督检查”的实施路径，确保合规管理渗透到集团经营管理方方面面，构建百联集团全面风险防控体系。

集团牵头组织百联股份、联华股份、第一医药及上海物贸成立上市公司对标研究小组，梳理对标行业上市公司披露的企业合规管理、法律相关的风险事项，形成风险事项清单。根据清单对风险事项进行预判，完善管理举措，防范于未然。

三、 创新体系建设

2020 年，百联集团一手构建创新的全面管理体系，保障创新业务加快培育；一手抓创新项目实施，力争落地业态实现增长，在创新转型工作方面取得明显成效。

（一） 管理体系建设

在 2020 年继续深入推进创新体系的能级提升和效能显现。

一是以战略目标引领创新。制定《十四五创新专题研究报告》《十四五数字化专项规划》，总结十三五创新经验，明确十四五创新方向和重点项目。**二是以机制文化激励创新。**颁布《创新项目配套创新机制指导意见》，明确基金孵化、跟投、赛马、容错、退出、创新评奖六大机制，分类支持重点项目；制订《创新评奖制度》和实施细则，并在年度创新大会上进行表彰；制订《关于鼓励集团各级企业进一步实施创新驱动发展战略的指导意见》；明确创新项目跟踪协调和回顾机制，组织项目评估。**三是以战略合作助力创新。**积极与战略伙伴开展合作，与阿里、华为建立合作，跨界优势互补。

（二） 创新项目实施

一是业态创新持续拓展。逸刻自 2019 年“零号店”开业以来，已实现营业门店数量 100 家，流动餐车 16 辆，鲜食、烘焙、奶茶品类和商圈店基本跑通；淮海 TX 作为全球首个“CURETAIL 策展型零售”，以打造中国潮流文化策源地为目标，完成创意



商业与文化艺术空间的融合，客流同比提升 700%；健康小站新开门店 14 家，青年客流超 70%，线上销售占比近 40%，非药销售占比近 50%。

二是模式创新取得突破。集团与 On-Time Show 合作提升衍庆



里时尚中心集团能级；百联优安跨境直采 45 个品牌的 215 个 SKU，涉及 14 个国家、地区。

三是技术创新初见成效。百联科创中心吸引培育创新、创业企业，并联合国内外知名互联网企业、科研院校等机构，合作培育一批新模式、新技术、新应用和新产品，实体孵化项目 113 个；教培中心助力集团零售产业，孵化培育创新科技项目，构建集团零售互联网技术生态圈，持续驱动商业模式与技术。

第四章 服务消费者，提升消费体验

百联集团以“让消费者更喜爱我们”为企业愿景，注重消费者反馈，始终将群众满意度放在首位，思考如何与时俱进地改革创新、转型发展，从民生需求中寻求挖掘新的增长点，满足新时代消费者品质化、个性化的消费需求。

一、整合营销活动

集团重点推进整合营销，做到“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”。

2020年5月，上海在全国首创开展大规模综合性消费节庆活动——“五五购物节·全城打折季”促消费营销活动。百联集团率先推出“焕享一新·百联千店i购季”，组织开展了全业态、全品类、全渠道的系列营销活动，实现全域GMV141亿元，新增百联通会员102万，线上线下客流/UV合计约1.23亿人次，发券12亿元；整合营销活动全网曝光7.3亿人次，直播观看465万人次。



活动覆盖覆盖全市2200家门店，先后筹划推出了120余场主题营销活动，投入的资源之多，优惠折扣力度之大，跨界合作的范围之广前所未有；集团首创“送红包”“抽锦鲤”“团好货”“云逛街”“淘精品”五大玩法；首次探索与阿里巴巴、拼

多多等头部电商企业强强联合，通过“线上发券+线下消费”“平台+商场”“直播带货”等“线上赋能线下、线下拥抱线上”的营销新模式，形成了新的消费方式和消费体验。

6月6日首届上海夜生活节，百联旗下20余家重点商圈门店，联合推出“百联之夜”整合营销活动，覆盖吃喝玩乐购各领域的夜间消费特色活动，推出6路达人、6场“逛店直播”、1场新车推广直播，20余家重点商圈门店全面延长营业时间1-3小时。



8月—9月持续两个月举办“心有所暑 焕新回归——百联纵



夏i购季”主题营销活动，以“品牌焕新”“会员焕新”“升学焕新”等为主线展开，热力呈现超100场主题活动，努力为消费

者提供体现品质生活、城市温度和有归属认同感的购物体验。

9月12日至9月27日上海旅游节期间，在市文旅局指导下，百联集团开展了“逛百联·游上海”系列主题营销。消费者进入购物中心体验高科技明星游乐项目——海





昌黑暗骑乘和佘山世茂飞翔影院的模拟沙盘，还可以和金山农民画家一起互动创意作画，更有非遗驻场秀《ShangHIGH 奇梦》带来全感官、多维度、沉浸式的非遗之旅。

活动现场的“迷迭摇摆乐”精彩爵士舞蹈表演。

双十一期间，百联股份首次与阿里深度合作开展“超级双十一”大促，依托阿里数字化生态，集结 33 家门店，以及 i 百联、天猫、支付宝、本地生活、淘宝直播等多个线上平台，发放 1 亿元现金红包，首推满额现金券补贴，实现增长 14%。



二、 临港新片区建设

百联集团全面贯彻落实市委、市政府“高标准、高质量建设临港新片区”的重大部署，根据新片区人口导入和规划建设规划对商业配套的需求，在临港新片区网点布局。

2019 年 12 月 24 日，临港新片区管委会与百联集团签署战略合作框架协议，建立协调融合发展新模式。百联集团推进完善社区商业配套、提升存量商业能级、发展新零售等创新业务，年内开业 12 家零售门店和 1 家社区型购物中心。

其中：联华新竹柏店每天服务 1200 多户居民，预计年接待顾客 15 万多人次；逸刻临港陆家嘴门店涵盖早中晚餐和下午茶场景同时支持“网订店取”、自助收银等新零售升级体验



2020 年 11 月 28 日百联临港生活中心仅用时五个月即如期试营业，12 月底正式盛大开业。以“轻质生活，品质体验”的经营定位，精心为临港地区的居民及大学生打造全新购物体验的新一代社区型购物中心。通过多个线上互动社群，与消费者打造家人的情感羁绊和邻里共享的乐活之地。



百联集团将持续积极参与新片区的发展，与临港新片区管委会积极对接，力求在新片区有所作为。

三、早餐工程

为贯彻实践“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，市委书记李强“把早餐工程民生实事扎实办成办好”的要求，百联下属逸刻参与早餐工程建设，形成“商务便利+早餐”、“社区便民+早餐”、流动餐车等创新模式。截止 2020 年末，逸刻在全市布局近 120 家早餐网点，将“网订柜



取、网订店取、网订到家”的便利服务带到市民身边，成为入选上海市共享早餐示范点、上海早餐示范工程首批示范点最多的企业。

此外，集团致力于提升终端服务满意度。2020 年，在深化“百联服务承诺”的基础上，集团进一步推广线下七日无理由退货门店，进一步提升百联品牌、优化消费体验。“五五购物节”期间，线下七日无理由退货门店从 2019 年的 150 家拓展到全城总覆盖 450 余家门店。

第五章 关心关怀员工，与企业共成长

百联集团以人为本，重视员工价值，致力于打造人才“引得进、育得强、留得住、用得好”的良性循环，培养与企业共同成长的“百联人”。截至 2020 年末，集团全国在岗职工近 4 万人。

一、员工关怀

（一）形成人力资源“十四五”规划

首次召开 2020 年集团人力资源大会，系统盘点集团人才队伍建设现状，开展核心关键岗位梳理、岗位画像和人才测评，以及开展人力资源尽职调研、人才盘点、数据分析和问卷调研。立足完全市场化竞争主体属性，持续探索“能上能下、能进能出、有效激励、规范运作、充满活力”的开放性市场化选人用人机制，召开高级管理人员领导力模型共创会，构建集团高级管理人员领导力模型和负面清单。

（二）关爱疫情防控一线奋战职工

百联集团贯彻落实市总工会疫情防控工作的精神，开展“为奋战疫情防控服务第一线职工献爱心活动”，下拨专项资金 212.83 万元，慰问 2 万多名一线职工，还发放消费券关心参与复工复产工作的一线职工，共计消费 709 万元百联优质商品。各级工



会也积极行动起来，把口罩、滴露消毒液、肥皂、洗手液等防疫品及时送到职工手中。

（三） 守护员工身心健康

10月，集团举办了以“健康百联 拼搏奋进”为主题的职工运动会，563支队伍、3504人次参与了11个大类比赛项目。在抗疫期间，集团适时开展了线上“班组健康行”活动，采用了线下竞走、线上计分的模式。



（四） 赋能职工转型创业

集团制定《百联集团有限公司职工转型创业扶助活动专项资金管理办法》，根据企业转型需要，推进实施员工赋能转型工作计划，设立职工转型创业扶助专项资金。出台赋能转岗、门店合伙人、转型创业三个项目30条措施，对53名赋能转岗职工、36名带教师傅、61家合伙人门店和4个转型创业项目进行配套资金支持。

二、 员工培训

围绕百联各业态所需，在防控新冠肺炎疫情和复工复产复学中，抓早抓实教育培训工作，为助力集团战略规划实施和企业创新转型发展，提供智力支撑和人才保障。通过百联i学

APP，“现场培训+线上直播”的形式，组织专业和党务培训，为员工精准赋能，履行岗位职责，包括：新零售、合伙人、供应链、招商运营、社群、合规管理等一系列培训活动，促进员工业务技能提升，不断适应岗位新要求。疫情期间，开辟《共同战“疫”——防控新型冠状病毒肺炎》专栏，专栏浏览量达2.3万人次；组织开展安康杯安全生产知识竞赛和《上海消防条例》学习，2.5万名职工参加；各单位结合自身业务，打造在线学习新链路，培训资源全员共享，促进全员共同提高。

三、人才培养

百联核心岗位人才的培育方向由专业型向复合型转变，以支持改革创新、转型发展。截至2020年末，集团开展“FAI-财务、审计和股权投资”“HR-人力资源管理”“LM-法务管理”

“NRO-新零售运营”和“SCM-供应链管理”五期雏鹰人才培育项目，培育储备了137名职能条线专业人才，为集团及下属企业专业管理能级的提升提供了人才保障和智力支持，在第四届CSTD全国学习设计大赛中获得银奖。



此外，联华股份、百联股份、物贸股份、全渠道、现代物流等二级公司在此基础上，结合业态需求，强化了个性化特色培训，进一步促进大学生融入百联。

第六章 回馈社会，彰显国企担当

百联集团在创造经济效益、推动商业发展的同时，不忘初心，强化安全生产，食、药品以及信息安全，彰显国企担当。

一、安全建设

2020 年，百联集团以生产安全、食品药品安全、信息安全为抓手，全面加强安全建设。

（一）生产安全

2020 年，集团把查隐患、补短板、固底板作为重要安全工作内容，明确目标任务、强化安全监管、注重源头防控，在疫情常态化防控背景下，围绕危化品治理、消防安全、防台防汛、安全生产三年整治、“进博会”安全保障等专项安全工作，夯实安全基础，筑牢安全底线。

一是开展综合安全检查。集中整治、春节安全检查、节后复工复产安全检查、建筑附着物隐患专项检查、“回头看”复查、五一节前检查、国务院安委会第 13 考核组迎检自查、夏季高温、防台防汛、三年巡查、迎国庆护进博等安全检查，全年未发生包括人员伤亡和重大财产损失在内的较大安全事故。

二是严格消防安全管理。推进今冬明春火灾防控、复工复产消防安全工作、电气火灾综合整治、问题整改回头看、进博

会消防安全火灾防控工作等项目，全力消除集团火灾事故隐患问题，确保了消防安全形势始终平稳。

三是深化危险化学品安全整治。继续强化安全防范措施，按照《上海市危险化学品安全综合治理实施方案》，深入开展危化品安全综合治理和精细精准管控，核定安全容量，加大安全检查，推进信息化管理，实现全过程的安全监管闭环。

四是启动防台防汛安全工作。贯彻落实国家防总电视电话会议和市委市政府防汛防台工作部署，5月份集团制定下发

《2020年防台防汛工作通知》，全面落实企业安全主体责任和防汛工作措施，密切关注台风预警发布信息，随时做好24小时进岗值守、防台防汛应急响应的准备。

（二） 食品药品安全

2020年，集团认真贯彻习近平总书记“四个最严”要求，落实上海市贯彻《中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》的实施方案有关精神，切实按照食品安全“零容忍”、药品安全“零事故”的目标，落实主体责任，进一步加强监管，全年未发生重大食品安全事故，切实维护了消费者权益，确保了消费者舌尖上的安全。

一是加大食药安管理力度。强化了源头管理，加强了供应商审核，加强内部管控，集团联合第三方专业审核机构开展了工厂、门店审核，识别存在的主要风险，采取多项举措，推进

整改，提升整体食品药品安全管理水平。二是加大食品安全抽检力度。集团建立了食品药品安全“负面名单”管理机制，对违反相关规定的责任供应商和责任人列入“负面名单”采取相关限制措施。三是继续推进“守信超市”。强化门店管理，形成常态化管理机制，不断提升食品安全管理水平，助力上海建设市民满意的食品安全城市。年内，16 家门店获得市级“守信超市”称号，4 家门店获得市级“放心肉菜示范超市”称号。

（三）信息安全

百联集团严格遵循国家商秘保护的要求，结合传统零售和电商行业特点加强信息安全管理，一是健全会员数据加密方案。使用统一的配置中心，对密钥进行统一管理和控制，在数据库层面加密了内部用户隐私数据，防止外部攻击脱裤攻击造成的数据泄漏的发生；二是加强数据库审计，形成分析、告警机制。日均处理日志 350G 左右，现有分析策略 15 条。大大提升了百联用户个人信息的保护水平，有效履行了百联在用户个人信息权益保护的社会责任。未来百联集团将根据个人信息安全要求，对用户个人信息数据做更加精细化的控制。

二、社会公益

百联集团积极参与社会公益活动，响应精准扶贫号召，服务社区，服务职工。

（一） 精准帮扶 助力云南永仁脱贫

按照市国资委决战决胜脱贫攻坚工作部署和《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》要求，2020年，百联全力推进“百企帮百村”企村结对精准帮扶。联华股份与永仁县中和镇支那村、第一医药与永仁县永兴乡灰坝村、第一八佰伴与永仁县中和镇他的苴村续签 2021-2022 两年帮扶协议，确保帮扶工作精准施策、落到实处。

一是精准推进村企帮扶。因企制宜、因村制宜，为各村逐一制定帮扶方案，由联华股份、第一医药和第一八佰伴分别出资，给予每村每年 10 万元帮扶经费，共计 2 年；商投公司通过慈善基金会帮扶灰坝村 10 万元，支持养殖项目发展。

二是积极推动“永品入沪”。联华超市、百联旗下 LEME 生活鲜超八佰伴店、东方旗舰店引入永仁松茸等高品质农副产品上架销售。同时，发动集团下属企业和职工通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，积极采购永仁县特色产品和服务，2020 年对口地区直接采购、消费采购共计 208 万元。

三是支持开展教育扶贫。集团下属上海市现代流通学校（中职院校）从云南省楚雄州定向招录物流服务与管理专业 12 名学生。学生在沪学习 3 年期间，除政策资助、学校减免的各类费用外，三家帮扶企业每家资助 4 名学生，给予每人每年 1 万元生活经费。同时，集团为云南对口支援地区的学生提供岗位实践机会，并在同等条件下优先录用，为其提供工作岗位。

2020年6月，云南永仁县党政代表团二度造访百联集团，专程致谢集团为精准脱贫作出的努力。7月28日至31日，集团党委副书记、工会主席秦青林带队赴云南永仁推进“永品入沪”，看望慰问建档立卡农户家庭。



（二） 自然趣玩屋 将科普带入商场

集团下属百联股份与上海自然博物馆联手打造的“科普进商场”公益活动品牌——“百联·自然趣玩屋”。该活动突破场馆局限，拓展科普新路。2020年，受疫情影响，活动上线小程序，首次通过小程序游戏环节，通过涂色、转发、分享、点赞，并结合趣味答题，UV(独立访客)4789，同比增加23%，PV(页面浏览量)48000，同比上升14%。下半年逐步开放线下活动37场，参与人数超过600人。



（三） 爱心妈咪小屋 关爱孕哺期女职工

百联集团积极响应市总工会“爱心妈咪小屋”建设的号召，2014年3月8日在百联旗下东方商厦旗舰店举行授牌仪

式，市总工会领导向百联集团系统首批 24 家“爱心妈咪小屋”授牌，市文明办领导向百联集团志愿者服务支队授旗。2020 年，百联集团“爱心妈咪小屋”有序开展，城市爱心服务和幸福关爱女职工始终在浓浓地传递中，受到了广大女职工的好评，也成为了上海城市服务的一道靓丽风景线。

三、节能减排

2020 年 1 月国家发改委发布《生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见》；10 月上海市发布《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》进一步明确和推进限塑令。百联集团迅速响应：**一是积极推进宣传**。新规出台后，集团旗下商超、卖场、购物中心等第一时间门店触点张贴减塑海报，通过宣传引导，鼓励消费者自备布袋等环保材料袋进行购物。**二是提供多元选择**。2020 年 12 月起，集团旗下各营业网点陆续上架多款环保购物袋，包括帆布材质和无纺布材质的购物袋，旨在引导广大消费者减少一次性塑料袋的使用。**三是开发环保商品**。联华旗下的自有品牌，将原本以塑料为原料制作的商品，升级为使用可降解、可回收的环保材料制作。**四是推动绿色循环**。在集团旗下的有条件的门店为消费者准备了封箱带、剪刀等用品，在出口处设置自助打包区域。对于购买较多商品的顾客，可在此打包所购商品。

展望

疫情就是命令，防控就是责任，在抗击新冠肺炎疫情中，百联人把员工、顾客的生命安全和身体健康放在首位，扎实推进疫情防控和“六稳”“六保”各项重点任务，积极奉献爱心和力量、保障企业发展，为消费者筑牢防疫阵地，服务消费者，用实际行动诠释国企担当。

2021年是“十四五”开局之年，是国企三年改革行动承上启下的攻坚之年，百联集团将重点把握国家和上海发展机遇，承接上海经济工作重点，努力在危机中育先机，于变局中开新局。

集团将紧紧围绕2021年经济工作的指导思想，通过攻坚克难、开拓进取，凝心聚力、奋勇前进，形成一核三柱的产业体系、积极把握国家战略机遇、聚焦零售主业经营增效、加速产融业务发展融入、全面推动数字化转型升级，同时加强企业市场体系、战略绩效体系、组织人才体系、合规风控体系、企业文化体系五大战略保障体系建设，通过深化改革增长创新发展，全面落实集团面向未来的高质量发展，为加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献！

附录

报告说明

百联集团有限公司本着对社会负责、向社会报告的态度制作本报告。本报告重点披露了百联集团有限公司及所属各公司自2020年1月1日至2020年12月31日在公司治理、品牌建设、企业文化、安全生产、环境保护、员工关爱、社区关系等方面的社会责任实践和绩效。

一、参考依据

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》

二、时间范围

本报告所涉时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容适当追溯以往年份及超出上述范围。

三、数据来源

本报告所涉数据来自于百联集团有限公司网站、内部文件和统计报告等。

附件：

百联集团 2020 年获奖情况一览

➤ 2020 年 9 月，百联集团党委下属 3 家基层党组织荣获上海市国资系统基层党组织疫情防控、复工复产特色工作品牌：

第一医药党员为民谱写抗疫感人故事——上海第一医药股份有限公司党委

同舟共济 共克难关 24 小时物流运作不停歇——联华物流有限公司党委

较真碰硬 打赢防“疫”保供战——上海全方物流有限公司党支部。

➤ 2020 年 10 月，联华超市股份有限公司世纪联华金山石化店店长吴云峰荣获“上海市抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

上海第一医药股份有限公司荣获“上海市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

➤ 2020 年 11 月 24 日，在北京召开的“2020 年全国劳动模范和先进工作者表彰大会”上，第一百货商业中心朱雯瑾同志（第一百货商业中心 A 馆地室黄金珠宝商场现场主管）被授予“全国劳动模范”称号。

➤ 2020 年 12 月 2 日，“2020 年上海市劳动模范（先进工作

者)和上海市模范集体表彰会”隆重召开。上海市劳动模范杨杰、夏新、陆莺花、陆蕙、何敏洁、叶菁,上海市模范集体沪通汽车销售部、全渠道云店项目部、财务公司营业部代表参加表彰大会并接受表彰。

光荣榜

上海市劳动模范

杨 杰

上海世纪联华超市长宁有限公司(仙霞店)店长

夏 新

华联集团吉买盛购物中心有限公司营运管理部经理兼党支部书记

陆莺花

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司营运部副经理

陆 蕙

上海新华联大厦有限公司服务管理部主管

何敏洁

上海又一城购物中心有限公司营运管理部经理助理

叶 菁

上海三联(集团)有限公司眼镜光学分公司割边车间主任

上海市模范集体

上海百联沪通汽车销售有限公司销售部

百联全渠道电子商务有限公司云店项目部

百联集团财务有限责任公司营业部