



2021 年度社会责任报告

Social Responsibility Report

乐享美好生活
Brilliant Life

前言

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”规划的开局之年，更是百联集团打造成为以商业零售为核心，以商业金融、商业资产、商业投资为支柱的“一核三柱”商业产业集团的开局之年，集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，对标历史，担当使命，迎难而上，奋进新程。

集团积极践行国企社会责任。“疫情就是命令，防控就是责任”，切实把疫情防控各项要求放在心上、防控责任扛在肩上、防控措施抓在手上，一手抓疫情防控，一手抓促销增长，“一核三柱”产业格局初见端倪，多措并举实现经营增长；积极探索商业新技术、新模式和新业态，通过全渠道、多业态、跨区域、跨界融合，让消费者“乐享美好生活”；用心服务社区，保障民生商品供应，加强安全建设，守护消费者食品药品安全，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，挖掘节能减排潜力，积极推动可持续发展。在员工关怀方面，集团以人为本，重视员工福祉与个人发展。坚持人才优先发展战略，构建阶梯式人才培养发展体系；坚持以文育人、以文化人，构筑共同信念；坚持为员工办实事、办好事。

目录

前言	1
董事长致辞	3
第一章 关于百联集团	6
一、 品牌焕新	7
二、 2021 年重大新闻	8
第二章 夯基垒台，深化创新建设	16
一、 党建引领	16
二、 创新驱动	19
三、 数字赋能	24
第三章 创造精彩，乐享美好生活	26
一、 引领消费升级	26
二、 探索商业模式	28
三、 历史建筑焕新	31
第四章 践行社会责任，百联人在行动	34
一、 民生商品保供	34
二、 强化安全建设	35
三、 巩固脱贫攻坚	37
四、 倡导绿色低碳	41
第五章 关心关怀员工，与企业共成长	43
一、 基本情况	43
二、 人才培养	44
三、 劳模引领	46
展望	48
附件	49
2021 年度百联集团受表彰先进集体和个人	49
附录	51
责任管理	51
关于本报告	54
读者意见反馈	55

董事长致辞

立足新起点 建功新征程 实现新跨越

——集团党委书记、董事长叶永明 2022 年新年献词

岁序更替，新元肇启。在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表集团领导班子，向一年来奋力拼搏、敬业奉献的全体百联人，致以节日的问候！向所有关心支持百联集团的合作伙伴、业界同仁和广大消费者，表示衷心的感谢！

2021 年是充满挑战、极不平凡的一年，是风云激荡、勇毅前行的一年。举国上下隆重庆祝伟大的中国共产党百年华诞，我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高歌奋进新征程，在弘扬伟大建党精神中汲取奋进力量，在践行初心使命中铆足发展干劲。面对世纪疫情与百年变局，我们积极践行国家战略，坚决落实市委、市政府的决策部署，科学统筹疫情防控和生产经营，上下一心众志成城，多措并举攻坚克难，集团营收、利润指标双双增长，“以商业零售为核心，商业金融、商业资产、商业投资为支柱”的“一核三柱”产业体系转型初见成效，实现了“十四五”良好开局。

过去一年，我们全力以赴稳增长。把握上海国际消费中心城市建设重大机遇，聚焦“数字化、品牌化、潮流化、社区化”推进集团深化改革创新，发挥全业态、全品类、全渠道等综合优势，在五五购物节、纵夏生活节、双 11 大促中提升集团整合营销的吸引力、影响力、协同力，促进销售业绩平稳增长，为落实“六稳”“六保”贡献百联力量。

过去一年，我们蹄疾步稳促改革。以落实上海国企改革三年行动为抓手，全面启动集团“全面深化改革促进高质量发展”十大专项，深化战略发展与能力构建，深入推进职业经理人制度和市场化契约化工作，有效提升企业发展活力和竞争实力。

过去一年，我们不断变革谋创新。坚持“创新是责任”，大胆破旧立新、求变突破，进一步统一创新思想、完善创新体系、打造创新团队，发布百联“1+2+N”商业数字化转型项目和数字化版图，推进以数字化转型全面赋能商业模式创新，加快培育打造新的增长点。

过去一年，我们立足大局显担当。坚持党建引领、凝心聚力，贯彻“人民城市”重要理念，用心用情推进社区 15 分钟便民生活圈、早餐工程等一批民生实事，以实际行动弘扬“让消费者更喜爱我们”的公司愿景和“乐享美好生活”品牌内涵，百联品牌的影响力和知名度稳步提升。

2022 年，是党的二十大召开之年。在迈进第二个百年奋斗目标的新征程中，百联改革发展站在了新起点。当前，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力和疫情反复带来的不确定性，我们要坚持稳中求进工作总基调，未雨绸缪，知重负重，更加坚定不移承担百联在上海国资国企改革中的职责使命，扎扎实实办好自己的事，奋力打造“一核三柱”商业产业集团。

新的一年，我们将坚持发展第一要务，聚焦改革增长做先行。面对零售行业竞争日益加剧的挑战，我们要主动服务国家战略和城市大局，立足“转型再提升、发展育新机”，加速核心零售主业提

质增效，加速三柱业务发展融入，积极开展全员营销，主动激活市场需求，夯实集团高质量发展和可持续增长的后劲，着力锻造百联竞争新优势。

新的一年，我们将坚持创新第一动力，聚力创新发展当先锋。瞄准消费新势力及消费升级新趋势，以创新和数字化转型为发展驱动，加快业态创新、模式创新、技术创新、管理创新，强化创新使命和责任，不断变革与开拓，探索商业数字科技“新赛道”布局，加快培育壮大发展新动能。

新的一年，我们将坚持人才第一资源，聚心党建引领先手。充分发挥国有企业党委把方向、管大局、促落实的作用，紧紧围绕经济抓党建，坚持党管干部、党管人才原则与发挥市场机制作用相结合，大力弘扬百联文化价值，全力营造风清气正、气顺劲足的干事创业环境。岁月铭刻前进足迹，奋斗致敬伟大时代。让我们在新的赶考之路上，因时而动，顺势而为，比学赶超，齐心协力推动百联高质量发展跑出加速度、实现新跨越，以优异成绩迎接党的二十大和市十二次党代会胜利召开！

祝大家身体健康、工作顺利、事业进步、阖家幸福！

百联集团党委书记、董事长 叶永明

2021 年 12 月 31 日

第一章 关于百联集团

百联集团有限公司（以下简称“百联集团”）是由原上海一百集团、华联集团、友谊集团、物资集团合并重组的大型国有商贸流通产业集团，挂牌成立于 2003 年 4 月，注册资本 10 亿元。百联集团的重组是中共上海市委、市政府站在建设国际经济、金融、贸易、航运中心和现代化国际大都市国家战略的高度，应对我国全面开放零售业市场和服务贸易领域带来的挑战，增强大型国有企业的活力、影响力和带动力，打造上海现代服务业新高地的重大举措。百联集团主要业务涵盖综合百货、购物中心、奥特莱斯，大型卖场、标准超市、便利店、专业专卖等零售业态，经营有色金属、汽车等大宗物资贸易，涉及电子商务、仓储物流、消费服务、电子信息等领域。

百联集团控股百联股份（A、B 股）、联华超市（H 股）、上海物贸（A、B 股）、第一医药（A 股）等境内外上市公司，拥有以上海为中心、辐射长三角、连接全国 20 多个省、自治区、直辖市近 4000 家经营网点，在册员工 3.5 万余人，汇聚了众多享誉沪上、闻名全国的商贸企业，其中有第一百货商业中心、永安百货、上海第一八佰伴、东方商厦（连锁）、上海时装公司、上海华联商厦、上海妇女用品商店、百联青浦奥特莱斯、百联无锡奥特莱斯、联华超市、世纪联华、亨得利、亨达利、茂昌、吴良材、第一医药、上海证券和 i 百联等知名品牌。

一、品牌焕新

百联集团以“让消费者更喜爱我们”为愿景，积极推动品牌文化建设，完善企业文化体系，构建企业共同价值使命和责任担当。

4月26日，百联集团正式发布以商业零售为核心，以商业金融、商业资产、商业投资为支柱的“一核三柱”发展战略及品牌焕新战略，全网累计报道超1000篇、触达人群超7200万人次、曝光量达1.2亿次。新标识在继承百联原有商业巨舰的外形轮廓基础上进一步调整，象征着巨舰劈波斩浪，在“一核三柱”的支持下，前进的动力更为强劲。新品牌标语“乐享美好生活”也与上海“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念相统一。通过“乐享便捷”“乐享经典”“乐享时尚”“乐享品质”“乐享健康”和“乐享多元”，积极与消费者建立“美·好新关系”，满足消费者对于美好生活的全方位需求。百联集团将积极提升品牌力，在保留老字号历史韵味的同时，持续推动数字化转型，围绕零售业态全面布局，探索更多新业态、新模式，打造为生活赋能的时代新品牌；另一方面，也将关注未来城市生活格局，不断突破边界，实现产业拓展，探索转型升级与产业链延伸的可能，以挖掘产业协同的无限潜能，提升品牌价值。



二、2021 年重大新闻

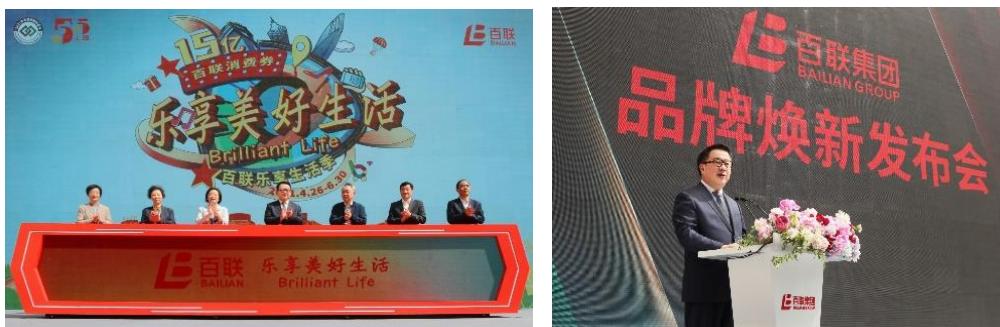
1月6日上午，上海市副市长宗明一行赴百联TX淮海|年轻力中心调研，上海市商务委主任华源，黄浦区副区长陈卓夫，区商务委主任金昭靖，百联集团党委书记、董事长叶永明等领导陪同调研。



2月25-26日，百联集团党委书记、董事长叶永明一行赴山东调研奥特莱斯项目。时任青岛市委常委、副市长薛庆国，即墨区政府、即墨国际陆港管委会等领导欢迎叶永明一行的到来。



4月26日，百联集团在第一八佰伴广场举办品牌焕新暨“五五购物节-百联乐享生活季”发布会。集团党委书记、董事长叶永明发布“一核三柱”产业发展战略及品牌焕新战略。活动现场上线百联通plus会员体系。上海市商务委副主任刘敏，市国资委副主任叶劲松，市商业联合会会长蔡鸿生，浦东新区商务委主任辛雅琴等领导参加仪式。



5月8日，在“上海市国资国企积极投入五个新城建设推进大会”上，百联集团与青浦区政府就百联奥莱（青浦）升级为百联奥莱全国业务管理型总部签署框架协议。时任中共上海市委常委、常务副市长陈寅，市政府副秘书长华源，市国资委党委副书记董勤等领导出席并见证签约仪式，百联集团党委书记、董事长叶永明与青浦区委副书记、区长余旭峰代表签署协议。



5月27日，上海解放72周年纪念日，百联集团党委在永安百货顶楼绮云阁举行以“升国旗 书辉煌 行无疆”为主题的《上海商业暨百联的红色记忆》（上中下）新书首发仪式暨上海市国资委系统“万名书记进党校”行走党课百联教学点开课仪式。市国资委党委副书记董勤，中共黄浦区委常委、组织部长王庆洲，百联集团党委书记、董事长叶永明等领导出席仪式。集团会同黄浦区商委、光明集团第一食品等多方合作，共同开发了“中华商业第一街红色记忆行走党课”项目，以“信仰、信念、信心”为主题，以中华商业第一街为依托，充分利用百联集团在南京东路步行街上的红色资源，挖掘上海商业和百联的红色记忆，讲好上海商业红色故事。



6月18日下午，百联集团在上海大宁剧院举行庆祝中国共产党成立100周年大会暨职工文化节文艺汇演。集团党委书记、董事长叶永明发表讲话。会上举行了2020-2021年度集团“两优一先”表彰仪式。



9月12日上午，商务部党组书记、部长王文涛莅临百联TX淮海 | 年轻力中心考察调研，上海市副市长宗明，市商务委主任顾军，黄浦区委书记杲云，百联集团党委书记、董事长叶永明等领导陪同调研。



10月12日下午，“‘共创数字未来’—2021年上海国资国企创新发展大会”在上海展览中心举行。时任中共上海市委常委、常务副市长陈寅出席会议并讲话，市政府副秘书长华源主持会议，市国资委党委书记、主任白廷辉通报上海国资国企近期创新发展情况。百联集团党委书记、董事长叶永明代表集团签署国资国企创新使命责任书（2021-2023）。百联集团逸刻新零售公司早餐工程专项组提出的“创新早餐模式之‘网订柜取’”获得运营、模式类案例奖，百联集团有限公司作为数字化转型创新大赛商贸分赛道组织者获得2021上海国资国企数字化转型创新大赛优秀企划奖。



10月15日上午，百联奥特莱斯广场（浙江·杭州）举行开业仪式。中共杭州市临平区委、区人大、区政府，百联集团，华东建筑股份，上海建工一建集团，百联股份等单位领导出席开业仪式。



10月25日上午，百联集团召开干部大会。市委组织部常务副部长郑健麟出席会议并讲话。市国资委党委书记、主任白廷辉主持会议。会议宣布：濮韶华同志任中共百联集团有限公司委员会副书记，并提名为百联集团有限公司总裁人选。



11月8日下午，第四届进博会上，举行上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约活动。百联集团、光明食品集团、绿地贸易港集团、家乐福中国等11家采购商与来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等世界各地的展商、品牌商代表共49个项目签约。上海市副市长、上海交易团团长宗明，市政府副秘书长、上海交易团副团长顾

洪辉，商务部进博局副局长孙成海，市商务委主任、上海交易团秘书长顾军，市国资委党委委员、副主任康杰，百联集团党委书记、董事长叶永明，百联集团党委副书记、总裁濮韶华等领导出席仪式并见证签约。



11月16日，百联集团与三亚市人民政府在三亚正式签署战略合作协议。上海市合作交流办党组书记、主任姚海，百联集团党委书记、董事长叶永明，时任三亚市政协党组书记、主席候选人王利生，上海市合作交流办副主任强鹏程，海南省发展改革委副主任许兰等领导出席见证。三亚市人民政府副市长贾文涛和百联集团副总裁孙伟代表双方签约。



11月25日上午，2021年集团人才工作大会在集团教培中心报告厅召开。集团党委书记、董事长叶永明讲话，集团党委副书记、总裁濮韶华，集团监事会主席周平等领导出席大会。集团党委副书记、工会主席秦青林主持大会。



11月25日下午，集团创新与数字化大会在百联教培中心报告厅举行。集团党委书记、董事长叶永明讲话，集团党委副书记、总裁濮韶华主持，集团监事会主席周平等领导出席。



12月9日，2020年迪拜世博会中国馆“上海日”正式开幕，百联集团也借此平台，于云端在全球观众面前亮相。

12月30日上午，集团召开2022年度工作会议。集团党委书记、董事长叶永明作集团总体工作报告，党委副书记、总裁濮韶华作集团经济工作报告，党委副书记、工会主席秦青林主持会议。



第二章 夯基垒台，深化创新转型

2021 年是中国共产党成立 100 周年之年，是百联集团“十四五”战略规划的开局起步之年。集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，为打造“一核三柱”商业产业集团提供坚强保证。同时，集团深化推进创新与数字化转型工作，创新成效初显，数字化转型路径明确。

一、党建引领

2021 年，百联集团以庆祝建党 100 周年为契机，大力弘扬伟大建党精神，认真开展全国国有企业党的建设工作会议精神“回头看”，着力推进百联基层党建和党风廉政建设实现新提升。

（一）突出组织力建设，深入推进基层党建与生产经营相融合。

集团坚持以政治建设为统领，发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，推进学习党的创新理论与指导解决推进百联改革发展紧密结合，自觉把贯彻中央、市委决策部署体现到集团谋划重大战略、部署重大任务、推进重大工作的实践中来，认真落实第一议题制度，百联集团党委中心组理论学习 15 次。推进党的领导与公司治理深度融合，认真落实“党建入章”，百联集团系统 26 家党委建制企业全部建立党委前置清单，扎实推进“双向进入、交叉任职”，二级公司党委书记均按程序进入董事会。

深入开展党史学习教育，推进学党史、悟思想、办实事、开新局。坚持高起点谋划、高标准要求、高质量推进，制定实施百联集团党史学习教育实施方案，组织召开集团党史学习教育动员会、推进会、总结会，拓展丰富学习内容和方式，中央地方媒体专题报道集团党史学习教育 74 次。开展集团系统庆祝建党 100 周年“7 个 1”系列活动，重点抓好“一套红色丛书、一堂行走党课、一场红色庆典、一批红色载体”，挖掘用好红色商业资源，着力打造百联红色名片。“我为群众办实事”实践活动 204 项重点民生项目、137 项重点发展项目完成率 100%，解决了一批企业改革发展难题和职工群众“急难愁盼”问题。

强化基层党建“三基”建设，持续激发基层党组织生机活力。围绕“十四五”开好局起好步，推进基层党建与疫情防控、营销促销、商业规划落地、进博会、长三角一体化等重点工作相结合，精心开展“讲战略引领，强激情使命；讲增长提升，强担当作为；讲人才培养，强能力素质”党建主题活动，深化“支部建设+班组建设”和“党组织带项目+党员带任务”“双建双带”党建工作模式。上海现代物流投资发展有限公司（以下简称“现代物流”）、上海百联集团资产经营管理有限公司、百联集团人力资源管理中心（企业清理中心）3 家党委顺利完成换届；选优配强二级公司党组织书记，全年培训基层党组织书记 298 名、国资委“万名书记进党校”培训 31 名，全年发展党员 136 名；制定下发《百联集团基层党建品牌创建工作方案》，探索创建首批 28 个百联基层党建品牌。

坚持党管干部、党管人才原则，着力推进集团干部人才队伍建设。认真学习贯彻中央人才工作会议和上海市人才工作会议精神，

在科学统筹规划、精准识别人才、选优配强班子、完善契约评价、多渠道吸纳人才等方面打好人才“组合拳”。对集团 160 个关键核心岗位开展调研，召开集团人才工作大会，推进实施《百联集团 2021~2025 年高级管理人员发展规划》《百联集团 2021~2025 年人力资源规划》。深化推进职业经理人制度，修订《职业经理人实施方案》《职业经理人任期经营业考核办法》，2021~2023 年任期实施职业经理人制度扩大到 7 家二级企业，不断健全“职务能上能下、人员能进能出、收入能增能减”的“三能”机制。多渠道吸纳人才与培养选拔人才，扎实推进人才重点工程，引进核心岗位紧缺人才 292 名，高潜力梯队人才中业务骨干和经营管理储备人才 265 名，培养技能岗位人才 488 名，帮助 853 名一线基层员工转型。着力激发基层动力活力，支持上海百联集团股份有限公司（以下简称“百联股份”）、百联集团财务有限责任公司推行员工超额利润分享激励计划，联华超市股份有限公司（以下简称“联华股份”）已发展 300 多家合伙人门店。

（二）从严从实管党治党，驰而不息抓好党风廉政建设。

2021 年初，百联集团召开集团全面从严治党工作会议，层层签订年度《党建责任书》《党风廉政建设责任书》，做到党建责任与业绩指标同布置、同实施、同检查、同考核。制定印发全面从严治党“四责协同”责任清单，突出对“一把手”和领导班子监督，对各级领导班子成员履行“一岗双责”明确落实要求和履职清单。集团党委、纪委联合制定“一把手”谈话制度，实施领导干部经营和党风廉政“双合同”管理模式。落实中央八项规定精神，从严从紧

修订实施集团领导干部履职待遇管理办法。推进巡视巡察上下联动，中央巡视上海涉及国资系统问题与集团相关的三大类 31 项整改措施提前完成整改，市委巡视整改三个方面 12 项整改任务基本完成，推进上海物资贸易股份有限公司、百联集团置业有限公司、上海现代物流投资发展有限公司 3 家二级党组织完成集中巡察整改，对上海百联集团股份有限公司、联华超市股份有限公司、百联集团教育培训中心（党校）开展巡察。

二、创新驱动

2021 年，百联集团围绕“做强主业，做实创新，做响品牌”，进一步统一创新思想、完善创新体系、打造创新团队，进一步提升企业主业发展质量，深入实施创新驱动发展战略，参与打造“四大品牌”，更好服务中国（上海）、自贸试验区、长三角一体化发展等国家战略，为促进上海建设“五个中心”，全面提升软实力，加快建设国际消费中心城市等作出新贡献的战略部署进行创新发展全面谋划。

（一）聚焦创新项目，激发企业创新活力。

2021 年，集团瞄准消费新势力及消费升级新趋势，以创新和数字化转型为发展驱动，加快业态创新、模式创新、技术创新、管理创新，强化创新使命和责任，不断变革与开拓，探索商业数字科技“新赛道”布局，加快培育壮大发展新动能。围绕创新进一步统一创新思想、完善创新体系、打造创新团队，完成了创新项目评估，7 个项目获奖，并梳理明确了 35 个创新项目。模式创新方面，淮海

TX 作为全球首个“CURETAIL 策展型零售”，完成创意商业与文化艺术空间的融合，为历史商圈的改造注入创新商业内容，探索年轻时尚的潮流百货。技术创新方面，杭州百联奥莱依托百联集团自身行业数字化转型沉淀，以华为园区数字平台为底座，率先打造“数智奥莱”行业样板。



叶永明为荣获“2021 年度百联集团白金创新奖”代表颁奖



濮韶华为荣获“2021 年度百联集团优秀创新奖”代表颁奖



秦青林为荣获“2021 年度百联集团年度创新奖”代表颁奖

（二）加大线下商业科技创新孵化和应用。

百联集团旗下百联全渠道电子商务有限公司（以下简称“全渠道”）积极投身商业零售领域的数字化转型，着力探索数字新模式、新场景、新业态。据统计，近三年全渠道在知识产权及科技成果转化上共有 19 项软件著作权。其中，百联到家，百联云店，i 百联 APP，全渠道聚合支付等已形成一定规模效应。CDP（全渠道慧眼

通客户数据平台）、个性化推荐、库存可视化软件、数据罗盘、品牌商智能服务软件等产品工具也较好地体现了增能提效的价值。

2021 年 11 月，全渠道获得上海市科学技术委员会、上海市财政局、和国家税务总局上海市税务局联合颁发的《高新企业证书》。



集团依托百联核心技术平台和百联商业互联网科创中心，拓展技术平台外延，利用百联丰富的线下零售场景和人货场洞察数据积淀，形成商业、技术、创新融为一体、自我驱动不断迭代的零售技术服务生态，加大线下商业科技应用场景探索和创新，持续驱动商业模式创新和技术应用创新。目前，百联创业空间入驻孵化项目累计近 130 家，包括：黑湖智造、联之思、黑拾、知达数据、媒体星球等多个明星项目；依托云孵化体系资源与零售创新服务内容输出，云孵化平台已入驻项目近 1,500 个；开展各类创新思维碰撞和产研活动 200 多场，覆盖行业人群 10,000+ 人次；荣获市级专业化众创空间资质、市级创新孵化基地 A 类资质等政府荣誉资质 5 次。

2021 年 7 月，由集团承办的“‘共创数字未来’—2021 上海国资国企数字化转型创新大赛（数字商贸赛道）决赛暨零售创新论坛”在百联科创中心开幕。大赛由市国资委联合市经信委、市科委

共同主办，旨在以数字化转型作为推动国资国企高质量发展的新动能。数字商贸赛道聚焦数字新零售、数字物流供应链、数字精准营销等领域场景，打造场景物联、智能感知、沉浸体验、个性推荐等数字化解决方案，以数字赋能消费新时代，助力“上海购物”品牌，加快国际消费城市建设。自 5 月 20 日网络申报启动以来，“数字商贸”赛道吸引了业界广泛关注，共收到 500 多家创客团队和科技企业咨询，342 家创新方案报名参赛。经过激烈角逐，百联旗下好美家 B2B2C 建材供应链平台获得数字创新卓越奖；百联通数字化智能营销平台获得数字创新先锋奖；百联通人人惠、获得数字创新优胜奖，共同位列首届 2021 上海国资国企数字化转型创新大赛（数字商贸赛道）十强之席。



以“智联世界 众智成城”为主题，2021 世界人工智能大会于上海世博中心盛大召开。作为 2021 世界人工智能大会的组成部分，百联世博源推出 AI 智慧商街，将创新科技与传统商业相融合，在三区 B 层打造 AI 数字新生活体验区，共展示 10 大场景 35 项应用，既有创新科技与传统商业融合形态，也有数字世界与现实世界相结合的商业空间。商场内布置了高密度数字商业体验场景，通过 5G+XR+数字孪生技术，搭建 XR 互动营销空间、弧形大屏裸眼 3D、全息投影、数字签名空间 4 项应用，建立现实世界与虚拟世界相结合的平行空间，营造创新、互动的消费新体验。商场内设置无人超市、机器人咖啡亭、智能冰柜三大应用，以人工智能技术+大数据，重新定义人们的购物和消费体验方式，此外，商场内还有一批经过数字化改造的实体店，包含 AI 智慧美妆店、AI 智慧服装店、AI 智慧书店、AI 智慧珠宝店四大场景。本次世博源 AI 商业数字新生活场景以消费者为中心，发挥 AI 赋能百业的积极效应，提升消费体验，让市民感受到 AI 技术带来的美好生活。



空间、弧形大屏裸眼 3D、全息投影、数字签名空间 4 项应用，建立现实世界与虚拟世界相结合的平行空间，营造创新、互动的消费新体验。商场内设置无人超市、机器人



三、数字赋能

2021 年，百联集团承接“十四五”数字化转型战略目标，完善顶层设计与关键路径，深化外部技术协同与生态协同，全面推进数字化转型工作。重点围绕业务，聚焦架构统筹规划，基础设施云化，业务数据治理，协同生态构建，以实现打造面向未来的弹性、稳定、安全、效率、敏捷、创新的数字化商业体。

（一）推进集团 **1+2+N** 数字化蓝图规划。

百联集团通过数字化标杆企业走访，完成百联集团数字化转型顶层设计，明确实施路径，正式发布集团“1+2+N”数字化转型核心架构，向着业务数字化、管理数字化、场景数字化的方向，全面推动集团数字化转型实施。

（二）强化商业要素数字化能力。

百联集团围绕客户价值，数字化重构商业“人、货、场”，深化数字化运营及供应链建设，加快在线新经济发展，全面提升数字化管理效能，协同外部资源共同打造数字化创新的商业生态，不断提升实体经济能级和核心竞争力，赋能经济高质量发展，助力构建现代化产业体系。2021 年，百联集团持续推进数字化门店建设，数字化门店达 411 家。

联华股份以线上线下消费者体验提升为导向，以 i 百联中台为支撑的应用于前台门店的数字化门店基本系统，实现线上线下一体化营销，利用云秤、便携式手持等终端优化门店工作流程提升效

率，多方位提升门店营运管理水平和效率，帮助试点门店实现销售、毛利率增长，线上占比增长率上升、库存周转天数下降。电子价签、RF 手持设备与云秤等设备的普及，用系统简化大量重复性人工劳动，为单品管理奠定硬件基础，保证商品数据能自动实时同步，重新唤醒门店活力。

百联股份以杭州百联奥莱为试点，打造“数智奥莱”。在建筑设计上，杭州百联奥莱融合国风灵感；布局上，开放型的建筑结构为园区的运营管理带来了挑战。杭州百联奥莱智慧商业综合体以华为数字园区为底座，引入数字化管理技术和智能化管理终端，构建体验、消费、管控“三心合一”的智慧运营中心，通过统一平台接入、统一大屏展示、统一响应调度、统一部署运维等方式，实现了智慧营运、智慧出行、智慧安防、智慧物业等多种智慧场景的落地。通过数字化的可视手段，日常监控查看园区中不同区域的能耗数据，包括水电消耗、充电桩使用、充电能耗使用数据等，助力节能降耗，打造“绿色”奥莱。“智慧看得见”“服务可触及”“管理数字化”，杭州百联奥莱在全行业率先树立“数智奥莱”的样板与案例。2021 年 9 月 29 日，杭州奥莱（一期）对外试营业，开业率高达 96%，首日客流近 10 万人次，销售额突破 500 万元，创百联奥莱新店开业新纪录。



第三章 创造精彩，乐享美好生活

在与城市共发展的进程中，面对市场和行业发展趋势的变化，百联集团聚焦改革转型、创新发展，紧跟时代潮流，以融合姿态共同推动城市美好生活。

一、引领消费升级

百联集团秉持以消费者为中心持续创新的精神，通过零售多业态聚能，聚力发挥商业零售优势，同时通过洞察消费者需求，全方位关怀消费者生活，为消费者提供高品质生活，助力国际消费中心城市上海更高水平的发展。

（一）丰富营销活动。

集团重点推进整合营销，聚焦“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”，推出“五五购物节”“纵夏生活节”“金秋购物季”“迎新购物季”“六六夜生活节”“全球精品汇”等系列营销活动，带给消费者全新精彩体验。

五五购物节期间，百联首推百联通 PLUS 会员，为市民在百联各业态购物增值了福利与便利。六六夜生活中，百联不囿于夜文化单一形态，不断挖掘更深层次、打造更高格局，通过特色活动、创意市集打造专属海派城市的夜间氛围，并以消费券、夜间专属商品类折扣等方式促进夜间消费。不仅传递了有品质、个性化、重精神文化价值的消费



观，也让夜生活这种新兴都市生活方式更加深入人心。此外，百联会同申通地铁，开展了 i 百联与 METRO 大都会的会员联合活动，聚焦绿色消费与绿色出行相结合，运用营促销来引导环保生活方式并带动商圈的整体活力。在进博会、双十一等时段，注重营促销的活动侧重更多转向国内外新品与优品。在六合路场地承办全市“拥抱进博首发季”，为国牌新品搭建展示舞台。

（二）老字号新品牌力。

作为上海商业历史发展的见证者，百联旗下拥有第一百货、第一医药、吴良材等众多老字号，在保留老字号历史韵味的同时，集团积极推进创新品牌建设工作，通过不断突破边界实现产业拓展和品牌价值提升，赋予老字号新的生命力。

2021 中华老字号博览会期间，百联集团旗下 8 家中华老字号品牌、1 家百货业态老品牌、1 家上海本地商超品牌，组团参加上海世博展览馆内举办的上海好物展暨 2021 年中华老字号博览会，向市民全方位展示百联红色商业发展历史，进一步强化“百年零售看百联”在市民群众心目中的品牌形象；三联公司与华东理工大学签署产学研合作协议，将借助华东理工大学进一步整合设计、科研力量，为三联的技术改造、产品更新和装置设计提供支持；并让学生们可以将所学知识真正转化为





服务社会的生产力，推动产教深度融合；同时，三联以老字号品牌焕新为契机，深化校企联系，充分发挥生产实践经验和场地资源优势，为高校培养创新创业人才。

二、放大进博效应

百联集团积极把握进博会战略机遇。作为零售联盟牵头单位联集团连续四年协同联盟成员单位积极参与，组织开展配套活动，零售联盟从 2018 年首届进博会的 19 家扩容至 2021 年的 32 家；累计采购金额超过 84 亿元。11 月 8 日下午，第四届进博会上，上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约活动在上海交易团、进博会指导下顺利举行。百联集团、光明食品集团、绿地贸易港集团、家乐福中国等 11 家采购商与来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等世界各地的展商、品牌商代表共 49 个项目签约。在本次签约活动中，百联集团签约项目 33 个，签约总额达 11.57 亿元人民币，意向采购金额较去年同比上升超过 10%。其中，集团旗下联华股份与来自新西兰、丹麦、马来西亚、俄罗斯等国家的 6 家知名企业及商贸公司签约，涉及包含乳品、休闲食品、冲饮、家庭清洁等在内的 8 大品类。百联股份与欧莱雅中国签订了战略联盟采购合作意向书，将更多优质护肤及美妆产品引入中国市场。百联优安作为进口食品供应链集成服务平台，与法国拉菲，智利蓝宝堂，德国汉凯菲斯奈特，法国吉哈伯通，法国歌碧，法国吉娜斯，日本獭祭、梵，东光，塞

浦路斯芬特乐，越南 TIPO，巴西 BARRA MANSA，阿根廷 FRIAR、巴西 Estrela、马来西亚水产等 13 家企业进行了集中签约。

2021 年，百联集团继续发挥全品类、全业态、全渠道优势，在位于国家会展中心 2.2H（食品及农产品展区）的中心区域，设立“Best-Links”展台，为消费者带来近百个优质进口品牌、500 余个特色单品、6000 余件热门展品。



除了“Best-Links”展台汇聚丰富展品外，旗下业态也联动推出了“百联全球精品汇”主题营销，与“6+365”交易服务平台加大联动，积极承接进博会溢出放大效应。百联集团将会同联盟成员单位，合力引入更多全世界范围的新产品、新品牌、新服务、新技术，紧抓“中国机遇”，把握“进博红利”，为推进消费市场创新繁荣、经济复苏发展贡献力量，助力上海国际消费中心城市建设。

三、探索商业模式

百联集团在促进消费提质扩容、多措并举推动上海“国际消费中心城市”建设方面主动求变出新，积极探索商业新模式。

旗下百联 TX 淮海遵循上海市打响“上海购物”和“上海文化”两大品牌战略，以支持品质消费、时尚消费、服务消费为发力点，打造特色消费载体，优化消费服务环境，聚焦新消费、新体验；努力提升当代艺术体验和影响力；力求整合全球顶尖资源集聚形成集

束效应，打造上海城市文化新地标。项目对原有的城市存量商业体进行综合改造提升，实现艺术体验、智能运营、社群文化全方位、多维度为当代年轻力消费群体创造优质平台，实现沉浸式艺术体验与新零售商业文化的结合。

作为百联探索年轻时尚的潮流百货、打造全球首个“CURETAIL 策展型零售”的商业项目，项目开创了“文化先行，消费随至”“以展营商”的创新手段，通过空间策展、艺术文化、社群活力等多方面，赋能传统空间，为历史商圈的改造注入创新的商业内容。在设计伊始就定位 95 后、00 后，以年轻人的目光审视商业的未来，用流动的姿态来重新打开商业空间。

在选择合作伙伴时，TX 淮海采用“常驻品牌+限时闪店”模式，集聚潮流品牌、推广原创设计、培育新锐品牌，以秀促展、以展促市。极富个性的入驻品牌在百联 TX 淮海这个“实验容器”里互相碰撞，产生奇妙化学反应。其中标志性的「CHINA NEXT」主题国潮空间，汇集了中国顶尖的国潮品牌，用丰富的产品以及特有的潮流态度，成为“新世代生活方式”的聚集地和年轻力文化的精神高地，PSO BRAND、GAONCREW、FYP、药九玖柒……Z 世代年轻人以强烈的民族自信心和民族自豪感拥抱本土设计。2021 年，已有 11 家上海首店、26 家全国首店、1 家亚太首店入驻百联 TX 淮海。

截至 2021 年底，百联 TX 淮海共揽获 36 个奖项，含 2021 中国城市文化贡献力地标、2021 长三角城市更新贡献奖等奖项。数据显示，2021 年百联 TX 淮海平均单日客流 1.6 万人次，直接带动该地段客流超 10 万人次/天。



四、历史建筑焕新

老建筑承载着历史、人文的记忆，对于城市更新意义非凡。百联集团积极探索保护和传承历史文脉、优化公共环境、盘活存量资产，塑造城市空间新格局，助力“人民城市”建设。

四川中路 133 号原为卜内门公司中国总部大楼，建筑外观是带有横三段式特征的新古典主义风格，其空间挑高与雕刻天花、门框等装饰深受巴洛克建筑风格影响，是新古典主义风格建筑的精品。本次修缮遵从最小干预、真实性、可逆性、完整性原则，结合历史档案、结合原始设计图纸照片，修缮建筑外立面并恢复局部室外装饰，室内通过机电更新和重点保护空间装饰修缮和局部装修等措施，全面



优化建筑的安全性和使用品质，提升历史建筑整体风貌。复新修葺后，曾经的卜内门洋行幻变为艺术与美食的新舞台。艺术为办公注入灵感，美食给空间带来烟火气息。

2021 年 3 月，迪奥 (DIOR) 春季 VIP 特展“VILLA DIOR”在修葺一新的老建筑中举办；8 月，迎来以“百年海上”为主题的“外滩空间艺术季”三场艺术展览。目前，卜内门洋行已成为外滩新晋艺术地标，成为注入了文化、艺术与办公功能的新城市空间。2021 年 12 月，在第六届中国不动产资产管理峰会上，卜内门洋行凭借其独特的产品特质和创新型商业模式，荣获 2021 年第六届中国不动产资管新势力“年度办公资管典范项目”大奖。

此外，曾是马登仓库的杨树浦路 147 号项目，是上海目前保留较为完整的西式工业建筑，作为北外滩航运服务集聚区的存量资产项目，项目改造主打后工业时代风格，融入科技生态元素，已入驻上海北外滩企业服务中心，助力激发科技企业创新活力；杨树浦路 61 号项目原为永兴仓库，是上海近代优秀仓库建筑之一，为更好推动虹口元宇宙产业经济发展，形成产业空间集聚效应，2022 年项目被授牌成为元宇宙虹口 1 号空间；万航渡路 1384 弄 12 号湖丝栈始建于清同治十三年（1874 年），是我国民族工业发展的发源地之一，2004 年被列为“上海市优秀历史建筑”，历史底蕴丰厚，改造后的湖丝栈作为“上海创意产业集聚地”，已入驻了来自国内外 20



余家创意企业与数百位创意人；天津路 66 号建造于 1934 年，曾经是上海市银行旧址，项目改造采用当代设计元素，传统与现在碰撞、复古与时尚交融，使老建筑迸发出崭新活力。

第四章 践行社会责任，百联人在行动

在推动商业发展的同时，百联集团不忘初心，主动承担民生保供责任；加强安全生产建设，强化食品、药品及信息安全；巩固对口扶贫成果衔接乡村振兴，彰显国企担当。

一、民生商品保供

7月，河南省持续遭遇强降雨，百联集团在河南省有8家世纪联华和1家联华标超，集中在受暴雨侵袭较严重的郑州市。百联集团高度关注，党委第一时间研究部署，划拨专项资金慰问帮扶，联华股份领导班子于7月20日晚立即启动应急机制，建立日报机制，时刻关注门店运营情况和员工安全情况，竭力协调物资配送，做好保供稳价、保障救援物资配送工作。

所有郑州联华人24小时随时待命，为有需要的民众打开救灾物资的绿色通道，提供临时避护场所，饮用水、食物等生活物资，全力支援河南，任何需要帮助的民众都可以随时前往寻求帮助。



7月23日，世纪联华鲁班店接到为上海市慈善基金会驰援河南300万元防汛救灾物资配货的任务。联华为应急救灾物资采购工作开出绿色通道，食品百货事业部、生鲜采购部、联华物流与营运中心（上海）密切配合、通力协作，从130家门店紧急调拨物资，经过连续16个小时的努力，在24日凌晨4点前完成救灾物资装车，圆满完成任务。



二、强化安全建设

2021年，百联集团以生产安全、食品药品安全、信息安全为抓手，全面加强安全建设。

在安全生产方面，集团全面梳理“一核三柱”领域内的风险隐患，做好重要节庆、假日期间的排查，保障经营稳定。学习宣传贯彻新版《上海市安全生产条例》，开展自查自纠、完善规章制度、调整责任清单，突出安委会统筹抓总、整体推动安全监管的作用。

按照有关防疫防控工作要求，集团针对旗下商场、超市等不同业态制定和实施防疫工作指引和营业指南，完善各类应急预案和工作措施，所有经营场所做到“测体温”“戴口罩”“勤消毒”，竭力为消费者提供卫生安全的购物环境。同时，加快超商门店的新零售系统建设，通过运用扫码购、自助支付等技术，尽可能减少人员接触，降低风险。

在食品药品安全方面，集团认真推进各项工作，风险预防能力进一步加强，全年未发生重大食品（药品）安全事件。一是强化源头管理，完成供应商工厂审核 157 家，对 5 家不合格厂商采取了不予合作、整改复审处置措施。二是加强内部管控，开展食品生产经营、药品经营企业工厂、门店审核，合计审核 140 家，其中 A 级优秀单位占 84%，同比提高了 16 个百分点，还开展了门店食药安检查合计 3553 店次，门店整体食品药品安全管理水平上了一个新的台阶。三是加大食品安全抽检力度，2021 年政府监管机构监督抽检集团下属企业在售食品药品 4221 批次，集团委托第三方检测机构开展食品安全预防性抽检 200 批次，集团成员企业内部实验室检测和委托第三方抽样检测，共计完成 14.7 万批次。四是加强供应商惩戒，集团建立了食品药品安全“负面名单”管理机制，对违反相关规定的责任供应商和责任人列入“负面名单”采取相关限制措施，已累计将 7 家责任供应商、7 名责任人员列入集团食药安“负面名单”，联合各企业采取惩戒措施。五是认真履行食品安全主体责任，按照《上海市食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》，组织完成集团成员企业公司总部 8 家、门店 1033 家、生产企业 1 家，合计 1041 家单位食品安全主体责任自查，同时集团成员企业零售门店 100% 张贴公示食品安全“自我承诺书”。

集团下属大卖场、标超、便利店继续将“守信超市”标准要求作为强化门店管理的抓手，加强日常管理，形成常态化管理机制，不断提升食品安全管理水平。2021 年，集团成员企业参与完成了“守信超市”团体标准修订，获市级“守信超市”19 店（全市 133 家），市级“放心肉菜示范超市”4 店（全市 14 家），2017 至

2021 已累计创建市级“守信超市”141 店（全市 627 家），“放心肉菜示范超市”19 店（全市 102 家）。此外，2021 年集团食品生产企业百联利安取得了 HACCP 食品安全管理体系认证。

在信息安全方面，集团健全会员数据加密方案，使用统一的配置中心，对密钥进行统一管理和控制，在数据库层面加密了内部用户隐私数据，防止外部攻击拖库攻击造成的数据泄漏的发生；加强数据库审计，形成分析、告警机制。

三、巩固脱贫攻坚

2021 年，百联集团强化大型商业国有集团政治担当，认真落实东西部协作和本市农村综合帮扶工作。

（一）国企担当、精准帮扶，落实东西部协作巩固脱贫攻坚成果。

百联集团依托“大市场、大流通”销售渠道和资源优势，与云南省楚雄州永仁县开展“百企帮百村”结对帮扶以来，通过消费扶贫、教育帮扶等方式帮助对口地区打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫成果。截至 2021 年 12 月，通过各种渠道开展消费扶贫采购金额共计 391.5 万元，其中与对口地区直接联系采购达到 350 万元。

集团层面，由集团党委副书记牵头协调对口脱贫攻坚工作。集团旗下联华股份党委、百联股份党委下属第一八佰伴党委、第一医药党委分别与云南省永仁县中和镇支那村、永兴乡灰坝村、中和镇他的苴村 3 个村结对，每年给 3 个结对村分别划拨 10 万元专项资金帮扶，用于“爱心超市”和村级小型公益项目建设。旗下上海市商业投资（集团）有限公司党总支发挥投资公司资金优势，积极开展产

业扶贫，2020 年对接永仁县永兴乡灰坝村，支援黑山羊养殖项目 10 万元；2021 年支援芒果交易市场建设项目 10 万元。

集团以采购农产品入商超、举办农产品展销会等方式，着力推动“滇货出山、永品入沪”，支持永仁县优质农特产品进入上海市场。永仁县素有“中国松露名县”的美誉，松露年产量高达 50 多吨，占全国松露年产总量的 25%。集团领导带队专程赴永仁野森达菌业有限公司调研考察，推动松茸等野生、纯天然的康养好产品入驻 LEME 生活鲜超八佰伴店和东方商厦旗舰店；百联中环购物广场举办扶贫农特产品赴沪展销推介活动；百联金山购物中心举办“吃到就是扶贫，买就是爱”的云南特色商品展销会，永仁的优质农特产品受到上海市民的热烈欢迎。

得知云南省永仁县果农受疫情冲击，部分水果滞销，集团工会第一批牵头组织采购了近 200 万元的丑橘和椪柑，之后又动员下属企业和员工通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，多批次采购永仁县水果和蘑菇，有效破解农产品滞销问题，力促贫困群众稳固脱贫增收。

（二）因地制宜、扶贫扶智，深化东西部职业教育协作。

集团教培中心下属上海市现代流通学校，通过产教融合、校企互动开展教育帮扶。近几年，现代流通学校先后招收 400 余名云南学生就读物流服务与管理专业（上海市示范品牌专业）和电子商务专业（上海市品牌专业）。集团下属三家企业每年出资，帮助 12 名来自永仁县的学生在流通学校“百联班”求学，让云南学生实现“有学可上、有技可学、有业可就、就业增收”的目的。

集团不断优化职业技术专业人才培养方案，精准对接课程标准与岗位职业能力，因材施教、靶向培养，为云南班的学生开设电商直播短视频技能专题培训课程，组建短视频制作兴趣社团，组织学生参加中广协组织的公域直播技能大赛，来自云南保山何建学同学获得了一等奖。百联职业技术学校主动与永仁县扶贫办联系，组织师资力量专程赴永仁开展了深入细致的前期调研，结合当地学员需求和农产品货源特点，精心策划制定电商人员直播技能培训方案，面向永仁县 50 名电商从业人员、农特产品种植业主、大学生等群体，开展了为期 10 天的电商直播专题培训，帮助学员系统掌握直播业务基础知识、运营策划文案、运营数据分析等技能，有效赋能永仁农村电商发展。

10 月 27 日，云南省楚雄州永仁县党政代表团一行到访百联集团。会上，永仁县委、县政府向百联集团赠送了“村企共建献大爱 扶贫济困暖人心”锦旗。

（三）助力乡村振兴，做好上海金山区农村综合帮扶工作。

为支持乡村振兴工作，百联集团发挥大型商业国有集团旗下业态丰富多元的优势，在落实金山农村综合帮扶工作过程中，利用本市乡村区域独特的地理与资源优势，推进商业网点布局规划落实落地，在促进当地就业、拉动农业发展和提升郊区生活品质方面做出了一定的贡献。2010 年 9 月，百联金山购物中心项目建成开业，总建筑面积约 8.5 万平方米，是集时尚购物、休闲餐饮、文化娱乐和社区服务于一体的多功能购物中心。2021 年 1-11 月，金山购物中心经营规模约 7.75 亿元，解决当地就业 94 人。同时，集团旗下超

商业业态加速在金山布局，截至 2021 年 12 月，已有联华标准超市直营店 10 家、加盟店 6 家，世纪联华大卖场 2 家，第一医药加盟药店 1 家，三联直营眼镜店 1 家。不仅满足了金山区当地群众消费需求，也为促进当地就业、拉动经济发展贡献了力量。

金山米饭工厂于 2019 年 6 月完成建设并投入运营，已完成一期投资 1.9 亿元，具备预包装冷藏膳食 7.5 万份/日（一期）、中央厨房产品 50 吨/日的生产能力。2021 年预计年采购金山区农副产品金额约 460 万元，解决超过近 250 人的就业问题。该工厂和廊下当地农村合作社就蔬菜、肉制品与农户进行合作，按计划逐渐达产后，将进一步扩大合作范围，有效助力金山劳动就业、经济发展。

2021 年度，集团划拨金山区农村综合帮扶专项捐赠资金 500 万元。

2021 年 2 月 25 日上午，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂召开，百联集团旗下杭州联华华商集团有限公司总经理助理周君作为全国脱贫攻坚先进个人接受表彰。她打通产业扶贫全链路，直击消费扶贫最后一公里，让产业活起来，帮农户增收。至今已对接 13 个省市自治区、32 个县市，帮扶采购品种 1600 余个，助销量近 6.73 万吨、助销额突破 6.08 亿元。



四、倡导绿色低碳

百联集团深入贯彻绿色环保理念，开展绿色商场创建工作，响应减塑号召，积极践行绿色可持续发展战略。

联华超市积极响应国家限塑令，率先推出帆布袋，并在2021年春节期间推出线上小程序集字符换环保袋，让消费者把环保“袋”回家。购物袋整体采用帆布材质，使用时耐磨耐用，便于折叠更轻



便；尺寸适中，能够满足人们日常购物收纳和承重的需求。联华超市的环保帆布袋从设计、材质和尺寸上充分考虑到消费者对购物袋美观性、耐用性和实用性的要求，旨在引导广大消费者减少一次性塑料袋的使用，用较少的投入养成循环利用的绿色环保购物习惯，号召大家一起成为减塑行动派，携手共创环境友好型消费方式。

集团旗下百联南方购物中心是2021年上海市“全国绿色商场示范创建”单位之一，商场通过建立绿色管理制度，完善能源和环境管理体系，强化能耗水耗管理，定期进行能源统计分析；推广应用节能设施设备，完善各类公共服务基础设施，淘汰落后高耗能设备、选用先进高效节能节水设备，充分利用自然采光和通风；依据《企业绿色采购指南》实施绿色采购，完善绿色供应链体系建设，提高绿色节能商品销售比例；开展绿色服务和宣传，树立绿色服务理念、建立绿色服务制度，对员工开展节能、节水、环保培训，组织节能环保公益活动，在经营和办公区域用水点设置节水提示和宣

传标识；倡导绿色消费理念，开展形式多样的主题宣传，引导消费者树立绿色低碳、节能环保的观念，引导消费者优先采购绿色产品，减少使用一次性不可降解塑料制品；开展绿色回收，推广垃圾分类，提升再生资源绿色回收水平，强化环境保护理念，鼓励设置智能回收设备。宣传绿色消费和绿色生活的理念、积极倡导绿色低碳的生活方式。

第五章 关心关怀员工，与企业共成长

百联集团以人为本，重视员工价值，致力于打造人才“引得进、育得强、留得住、用得好”的良性循环，努力营造共筑信念、共聚力量、共促发展的良好氛围，增强公司凝聚力和向心力，突出员工与企业共成长、同发展，构筑企业与职工同心圆、共同体。

一、基本情况

截至 2021 年 12 月 31 日，百联集团全国在岗职工共计 3.4 万余人，劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率为 100%，其中：

- 劳动合同：固定期限劳动合同 48.1%，无固定期限劳动合同 51.9%；
- 地区分布：上海市内 55.1%，市外 44.9%；
- 性别分布：女性 59.3%，男性 40.7%；
- 年龄分布：集团整体平均年龄 41.5 周岁，35 周岁及以下 21.5%，36-50 周岁 63.8%，51 周岁及以上 14.7%；
- 学历分布：硕士研究生及以上 2.9%，本科 17.8%，大专 21.6%，中专及以下 57.7%。

2021 年度，百联集团及下属企业教育培训费投入共计 1,486.88 万元，累计参加培训人次超 31.74 万；人均培训时间为线上 11.18 学时，线下 15.49 学时；受训人数占在岗职工人数的 98.07%，基本实现职工培训全覆盖。

二、人才培养

2021 年，集团“十四五”人力资源规划启动，围绕“5000 人才工程目标”，扎实稳妥推进各项战略举措，进阶有序开展人才梯队建设，通过“新秀计划”——百名应届毕业生入职导航培训、“高潜计划”——两级高潜力青年人才队伍培育储备、“雏鹰计划”——两期专业骨干人才岗位历练考核，持续夯实集团人才队伍储备力量，为集团战略目标的达成提供人才保障和智力支持。

（一）高潜力人才队伍建设。

2021 年，集团在全市范围内累计招募 112 名应届毕业生，全国共招募 183 名本科及以上应届毕业生，切实履行国企稳就业社会责任，持续为应届毕业生提供就业岗位。针对新进大学生，依托“集团总部+二级公司+三级企业”统分结合的多级培养模式，系统规划引进、培育、职业发展的入职导航路径，上好大学生“入职第一课”，厚植百联基因，帮助大学生树立积极正向的职业理念，熔炼求真务实的职业习惯，为形成大学生“引得进、育得强、留得住、用得好”的良性循环机制奠定坚实基础。

同时，集团着重开展第二届“高潜计划”人才培育项目，经过前期严格甄选，组建“66 名一级学员+87 名二级学员”的两级高潜队伍；围绕“知识+素养+技能”模块，定制课程、精准赋能；开发互联网+多元培训模式，线上培训、持续精进；布置创新课题研究项目，团队协作、聚力探索；制定一年期岗位历练计划，学以致用、实战提升……系列培育举措旨在挖掘、储备一批创新能力突出、综

合素质优异，懂业务、善经营、会管理的高潜力优秀青年人才，为组织战略规划的有效执行提供推进落地层面的人才保障。



针对第一期 F.A.I 雉鹰、第二期 HR 雉鹰学员，集团开展实战岗位历练期满考核，通过学员总结自评、导师考核评价、所在企业人力资源部综合评估等方式，对雉鹰学员开展全过程跟踪考核，贯彻落实人才培育闭环机制，为学员育后使用提供参考依据。同时，搭建持续精进的学习平台，组织第一期 F.A.I 雉鹰学员补充学习中欧“新经理成长营”线上课程，通过转角色、定目标、带团队、赢绩效、促发展五个阶段成长地图，助力专业岗位骨干人才熔炼团队领导力、提升综合职业素能。

（二）技能人才队伍建设。

围绕“十四五”技能人才养成计划，填补技能岗位需求缺口，有序推进技能人才外引内培举措，并持续提升技能人才内涵，发挥高技能人才领军作用，为集团技能攻坚创新、高技能队伍建设夯实基础。

集团分解下达年度指标，发挥各二级公司技能人才培养分基地的主力作用，通过外部引进、内部培训、高师带徒、技术比武等形式，开展分层分类、梯次递进的技能人才培育工作；通过双月报送

的定期跟踪举措，形成长效管理机制，持续跟进指标落实情况，年度累计达成 545 名技能人才外引内培增量。

根据上海市人力资源社会保障局《关于开展 2021 年技能大师工作室及首席技师资助申报工作的通知》（沪人社职【2021】110 号）精神，集团组织相关二级公司开展申报工作，经二级公司推荐、集团总部甄选，联华股份和百联股份的两名技能项目带头人，分别申报获批技能大师工作室和首席技师资助项目，充分发挥高技能人才引领示范作用。

根据上海市人力资源和社会保障局《关于组织开展 2021 年上海市新职业技术技能大赛暨全国新职业技术技能大赛上海选拔赛的通知》（沪人社职【2021】393 号）精神，集团组织成立参赛队，结合经营业态实际，甄选 8 名选手、3 名裁判，集中参加“互联网营销师”“连锁经营管理师”“供应链管理师”和“全媒体运营师”四个赛项，并选送 2 名选手代表杨浦人社参加“连锁经营管理师”竞赛，最终摘得“连锁经营管理师”双人赛金银奖、“供应链管理师”单人赛优胜奖等荣誉，营造“以赛促学，以赛促练，以赛促教”的文化氛围，充分展现百联员工技能水平，为集团高技能人才培养抓典型、树标杆。

三、劳模引领

集团加强劳模先进队伍建设，激励职工岗位建功。制定《百联集团有限公司劳模先进队伍建设工作规划（2021～2025 年）》，落实学习创新机制、梯队培养机制、组织培训机制、有效激励机制、沟通联动机制，并组织召开“2021 年百联集团劳模创新工作室授

牌仪式暨劳模先进队伍建设工作交流推进会”，授予 7 位劳模领衔创新团队以“百联集团劳模先进创新工作室”荣誉称号，其中 2 个团队还获得了“上海市劳模创新工作室”荣誉，以高超的职业技能和高尚的职业道德引领广大职工创新转型。5 月 1 日，市总工会、市文明办、徐汇区联合在徐家汇二层连廊举行了上海市五一劳模志愿服务日活动，第一医药、三联公司劳模志愿者服务队代表百联参与活动。3 位劳模领衔的志愿队伍让 200 多名市民乐享百联服务。

《劳动报》进行了在线直播，并现场采访了百联劳模，进一步向全社会展现了百联的企业形象。当晚，全国劳模朱雯瑾走进南京路上的直播间，为消费者推荐珠宝首饰。

2021 年，百联集团涌现全国五一劳动奖章 1 名、上海市五一劳动奖状 3 名、上海市五一劳动奖章 3 名、上海市工人先锋号 4 个；在职工中组织“欢乐购物节，精彩我来赛”劳动竞赛、“人人营销一起拼，社群推广一定赢”劳动竞赛、“安康杯”知识竞赛；推进团组织规范化建设，打造青年工作品牌，东方商厦“鲱”文化青年创业团队获评“上海市青年五四奖章集体”，联华股份 1 人荣获“上海市青年五四奖章个人。

展望

百联的昨天，承载着厚重的红色历史，见证了上海的商业发展；百联的今天，正在全力以赴稳增长、疾蹄步稳促改革、聚力集团高质量发展和可持续增长的道路上勇毅前行；百联的明天，将朝着“创领消费时代、创新客户体验与创造员工价值，做优做强一核三柱商业产业集团”的目标阔步前进。

东风浩荡，正当扬帆远航。2022年是深入实施“十四五”规划的关键之年，百联集团将围绕年度各项重点工作，以“坚持创新第一动力，坚持人才第一资源，坚持数据第一要素，深化创新与数字化建设，深化人才机制及人才队伍建设，深化企业市场主体建设，深化全集团管理体系”为指导思想，聚焦“能做事、会做事、做成事”，深化改革增长创新发展，谋求集团高质量发展和可持续增长，以实际行动弘扬“让消费者更喜爱我们”的公司愿景和“乐享美好生活”品牌内涵，确保“十四五”开好局、起好步，以优异成绩迎接党的二十大和市十二次党代会胜利召开。

附件

2021 年度百联集团受表彰先进集体和个人

- 2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂召开，百联集团旗下杭州联华华商集团有限公司总经理助理周君荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号。
- 4月27日，2021年庆祝“五一”国际劳动节暨建功“十四五”奋进新征程主题劳动技能竞赛动员大会在北京举行，三联眼镜光学分公司割边车间主任叶菁荣获全国五一劳动奖章。
- 4月27日，市文明办公布沪文明城区、文明行业、文明单位、文明校园名单，百联集团下属43家单位荣获“2019-2020年度（第二十届）上海市文明单位”称号。
- 三联公司叶菁劳模创新工作室、青浦奥特莱斯陆莺花劳模创新工作室被授予“上海市劳模创新工作室”称号，为集团推进劳模先进队伍的建设工作起到了示范引领作用。
- 市总工会举办了上海市职工创新工作室评选活动，作为全市零售行业中唯一获选集体，世纪联华仙霞店杨杰团队荣获“2021年度上海市职工创新工作室”称号。
- 10月14日，上海市总工会召开大会表彰2021年上海市五一劳动奖状（章）、上海市工人先锋号。百联集团共有3家单位获上海市五一劳动奖状、3名获上海市五一劳动奖章、4个集体获上海市工人先锋号。上海市五一劳动奖章获得者——上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司营运部主观项金婷代表集团参会。



附录

责任管理

百联集团参照和借鉴联合国可持续发展目标（SDGs）等，逐步构建覆盖企业内部管理能力、利益相关方关系和外部发展环境的社会责任管理体系，将履行社会责任和贡献可持续发展融入企业基因，积极开展社会责任管理工作，回应利益相关方的诉求，致力于实现经济、社会、环境综合价值的最大化，推动可持续发展目标的实现。

（一）利益相关方沟通。

集团高度重视与各利益相关方的有效沟通，深入了解各利益相关方的诉求和期望，推动企业可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通及回应
监管者	国有资产保值增值	高质量完成预算
	依法规范经营	认真落实国资委考核指标和各项要求
	信息披露	及时、准确报送企业信息
地方政府	遵章守法	配合国家宏观调控政策，遵守法律法规、规范经营
	安全环保	采取有效措施，杜绝重特大安全事故，使各项环保指标达到国家要求
	促进本地经济发展 创造税收、就业	
投资者	依法合规经营	加强诚信合规文化建设
	完善公司治理	持续规范公司建设
	持续创造价值	规范决策、执行和监督机制
	提升管理水平	提升内控和风险管理能力
	防范经营风险	完善商业模式，打造“一核三柱”产业协同

员工	员工权益	依法签订劳动合同
	薪酬福利	完善员工薪酬福利制度
	职业成长	建立完善培训体系
	培训制度	推行职业健康计划
	健康安全及工作环境	建立多层次、全覆盖的员工互助关爱机制
	员工关爱	
供应商及合作伙伴	推动行业进步	开展行业交流
	营造良好商业环境	开展责任采购，推动供应链履责
	拓展产品及服务领域	代表行业反映意见建议
	平等合作、互利共赢	
客户及消费者	提供优质产品与服务	提升服务可及性
	确保产品与服务质量及安全	建立食品、药品等的质量安全标准
	维护消费者权益	加强客户管理体系建设，提升客户满意度
	加快服务创新	加快业态创新
媒体、非政府组织	信息披露与传播	及时主动提供外宣资料，邀请媒体访问，多渠道披露信息
	媒体互动	搭建产学研合作平台
	产学研合作	积极参与行业交流活动，分享经验，树立品牌形象
社区公众	环境保护	加强环保管理，发展循环经济，提倡绿色办公
	和谐社区	积极参与社区事务
	公益事业	开展扶贫及其他慈善公益事情
	安全稳定	强化安全生产管理

(二) 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)。

联合国 193 个成员国于 2015 年正式通过《2030 年可持续发展议程》，包括 17 个可持续发展目标 (SDGs) 以及 169 个具体目标。这些目标兼顾了可持续发展中经济、社会和环境三个方面，致力消除贫困、饥饿和不平等，提倡增强妇女和女童权力和能力，建立和平、公正和包容的社会，以及保护地球及其天然资源等。

章节	响应的 SDGs 目标	目前进展
成内功强基石， 加强企业建设	   	以党建为引领，坚持廉洁文化建设，保障公司合规运作，重视利益相关方的权益与诉求，聚焦重点工作任务，加强企业能力建设，完善战略保障体系
创造精彩， 乐享美好生活	  	做强主业、优化结构，实现集团高质量发展和可持续增长，成为有市场竞争力的“一核三柱”商业产业集团
践行社会责任， 百联在行动	     	关注社区诉求，促进利益相关方与公司共同发展
关心关怀员工， 与企业共成长	   	营造共建信念、共聚力量、共促发展的良好氛围，增强公司凝聚力和向心力，与企业共成长、同发展

关于本报告

百联集团有限公司本着对社会负责、向社会报告的态度制作本报告。本报告重点披露了百联集团有限公司及所属各公司自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日在公司治理、品牌建设、企业文化、安全生产、环境保护、员工关爱、社区关系等方面的社会责任实践和绩效。

参考依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

《社会责任指南》（ISO26000:2010, MOD）

GB/T36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T36002-2015 《社会责任绩效分类指引》

时间范围

本报告所涉时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份及超出上述范围。

数据来源

本报告所涉数据来自于百联集团有限公司年度财务报表、网站、内部文件和统计报告等。

读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《百联集团 2021 年社会责任报告》。为提高百联集团社会责任履责能力和管理水平，持续改进社会责任管理工作及社会责任报告编制工作，我们诚挚希望您能够针对本报告提出相关意见和建议，帮助我们持续改进。

1. 您对本报告的总体评价： 很好 较好 一般 较差 很差
2. 您认为本报告结构安排： 很合理 较合理 一般 较差 很差
3. 您认为本报告版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差
4. 您认为本报告可读性： 很好 较好 一般 较差 很差
5. 您认为本报告是否提供了您想要了解的信息： 是 一般 否
6. 您认为本报告是否全面反映了百联集团在经济、社会、环境方面的表现：
是 一般 否
7. 您对百联集团社会责任工作和本报告，还有哪些意见或建议？

联系方式：

百联集团有限公司

地址：上海市中山南路 315 号

邮政编码：200010

电话：63323636